

YEŞİL DÖNÜŞÜMÜN KIRMIZI ÇİZGİLERİ

Avrupa Birliği (AB) sürdürülebilir kalkınmayı ve tüm ekosistemi tehdit eden öncelikli risklere karşı Avrupa Yeşil Mutabakat Çağrısı ile sanayiden tarıma, ulaşımdan enerjiye karbonsuz bir ekonomi modelini hayata geçirip ticareti yeniden şekillendirecek yol haritasını netleştirdi.



ASHİB'DE İHRACAT ŞAMPİYONLARI AÇIKLANDI

ASHİB Başkan Vekili Ali Can Yamanyılmaz, 2020 yılında en fazla ihracat rakamlarına ulaşan 57 firmayı açıkladı.

100 ÇEŞİT BAKLIYATA COĞRAFI İŞARET TESCİLİ

AHBİB Türkiye'deki gen kaynaklarının korunması ve geliştirilmesi adına 100 çeşit bakliyatın Coğrafi İşaret Belgesi ile tescili için harekete geçti.

TOSYALI'DAN CEZAYİR'DE ÜRETİM REKORU

2013'te faaliyete geçen Tosyalı Algerie, tek bir DRI modülü ile yıllık 2,23 milyon ton üretim rakamına ulaşarak yeni bir dünya rekoru kırdı.

ŞEHİRİMİZİ AYDINLATIYORUZ



MERSİN
POWERLED

BELGELERİMİZ



İhracattaki artış yeni yılda da devam ediyor

ALİ CAN YAMANYILMAZ

Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkan Vekili



Yeni umutlarla başladığımız 2021 yılının ocak ayı verilerine göre ülkemizin ihracatı bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 2,46 artarak 15 milyar 48 milyon dolar olarak gerçekleşti. Bu dönemde ithalatımız ise yüzde 5,63 azalarak 18 milyar 123 milyon dolar olarak gerçekleşirken altın hariç ihracatın ithalatı karşılama oranı ise yüzde 87 seviyesine yükseldi.

Akdeniz İhracatçı Birlikleri olarak bizler de 1 milyar dolar ihracat gerçekleştirerek yıla iyi bir başlangıç yaptık. Bu dönemde AKİB olarak en fazla ihracatı 75,7 milyon dolar değer ile Irak'a gerçekleştirdik. İhracatımızda Irak'ın ardından 55,5 milyon dolar değer ile Rusya ikinci, 52,4 milyon dolar değer ile İsrail üçüncü sırada yer aldı. Umman, Nijerya, Suriye, Fransa, Polonya, ABD, Almanya ve Birleşik Krallık gibi ülkelerde de ciddi ihracat artışlarına imza attık.

YÜZDE 500'LERE VARAN ORANLARDA ARTAN LOJİSTİK MALİYETLERİ VE KONTEYNER BULAMAMA CİDDİ BİR SORUN HALİNE GELMEYE BAŞLADI.

Her geçen ay artan ihracat rakamlarımız, Covid-19'un etkilerinin aşılması noktasında dünya genelinde normalleşme sürecinin devam etmesinin yanında ülkemizin bu alanda da birçok dünya ülkesinden pozitif yönlü olarak ayrıştığını göstermesi bakımından anlamlı bir veri ortaya koymaktadır. Geçtiğimiz yılın nisan ayında Covid-19'un etkisinden dolayı ihracatımız 8 milyar 975 milyon dolara kadar inmişken bu rakam haziran ayında 13 milyar 462 milyon dolara, aralık ayında ise 17 milyar 844 milyon dolara yükselmisti. Ocak ayı verilerine baktığımızda bu trenddeki artışın aralıksız

devam ettiğini görmek ihracat ilesi olarak çabalarımızın karşılığını almamız açısından bizleri son derece mutlu etmektedir.

AKİB olarak ocak ayı ihracat rakamlarımıza baktığımızda 8 Birliğimizden 5'inin bir önceki yılın aynı dönemine göre ihracatını artırdığını görüyoruz. Uzun zamandır olduğu gibi bu dönemde de ihracat artış oranında yüzde 38 artış ve 27,2 milyon dolar değer ile Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliğimiz ilk sırayı aldı. Bunu yüzde 25 artış ve 90,4 milyon dolar değer ile Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliğimiz, yüzde 10 artış ve 84,4 milyon dolar değer ile Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliğimiz, yüzde 9 artış ve 107,1 milyon dolar değer ile Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimiz, yüzde 4 artış ve 260 milyon dolar değer ile Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliğimiz takip etti. Diğer birliklerimizin ihracatında ise değişik miktarlarda azalışlar yaşadık.

Dünyada dengeler hızla değişiyor. Bu değişim ve dönüşümler yeni tehditler yaratırken bizlere yeni fırsatlar da sunmakta. İhracat ailesi olarak tehditlerden kendimizi korurken fırsatları da en iyi şekilde değerlendirmeye çalışıyoruz. Orta Doğu, Avrupa ve Rusya gibi geleneksel pazarlarımızdaki gücümüzü korurken Afrika, ABD ve Uzak Doğu ülkeleri gibi bölgelerde de etkili olma gayreti içindeyiz. Ancak son günlerde yüzde 500'lere varan oranlarda artan lojistik maliyetlerin yanı sıra son dönemlerde konteyner bulamama konusu da ciddi sorun haline gelmeye başladı. Uzmanlar bu sorunun bir süre daha devam edeceğini belirtiyorlar. İhracatımızın artarak ülkemizin büyümesinin lokomotif olmaya devam etmesi için hem konteyner temini hem de lojistik maliyetlerin azaltılması noktasında hükümetimizden daha fazla ilgi ve destek bekliyoruz.

AKİBaktüel

SAHİBİ

Akdeniz İhracatçı Birlikleri adına
Huriye Yamanılmaz

YAYIN KURULU

Fatih Doğan, Fuat Tosyalı,
Gürkan Tekin, Hüseyin Arslan,
Nejdat Sin, R. Onur Kılıçer,

SORUMLU

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
Mehmet Ali Erkan

YÖNETİM YERİ

AKİB Limonluk Mah. Vali Hüseyin
Aksoy Cad. No:4 33120
Yenişehir / MERSİN
Tel: (0324) 325 37 37
Faks: (0324) 325 41 42
Web: www.akib.org.tr
e-posta: akib@akib.org.tr

YAPIM

NAR PR

Medya İletişim Danışmanlık

NAR PR Medya İletişim
Danışmanlık Ltd. Şti.

YAYIN DİREKTÖRÜ

Recep Şenyurt
senyurt@narprmedya.com

EDİTÖR

Nadide Akın
narpr@narprmedya.com

İLETİŞİM

Kurtuluş Mah. Ziyapaşa Blv.
Hürriyet Apt. B Blok Kat:1 D:2
Seyhan/ADANA
Tel : (0322) 606 54 59-79
e-posta: narpr@narprmedya.com

BASKI - CİLT

Plusone Basım
Maltepe Mah. Litros Yolu Cad.
2. Matbaacılar Sitesi No:1 BF1
Zeytinburnu / İSTANBUL

DAĞITIM

Etkin Dağıtım

• AKİB Aktüel Dergisi AKİB
adına NAR PR MEDYA İletişim
Danışmanlık Ltd. Şti. tarafından
yayına hazırlanmaktadır.

• AKİB Aktüel, Akdeniz İhracatçı
Birlikleri Genel Sekreterliği
tarafından ayda bir yayımlanır
ve ücretsiz dağıtılır.

• AKİB Aktüel'de yer alan
imzalı yazılar, yazarların kişisel
görüşleridir, Akdeniz İhracatçı
Birlikleri'ni bağlamaz.

• AKİB Aktüel'de yer alan yazılar
ve fotoğrafların her türlü telif
hakkı Akdeniz İhracatçı Birlikleri'ne
aittir. İzin alınmadan, kaynak
gösterilerek dahi iktibas edilemez.

'İHRACATA İLAVE DEVLET DESTEĞİ REKABET GÜCÜMÜZÜ ARTIRACAK'



8 > Haber

**ÇUKUROVA, ENERJİ
VE PETROKİMYADA
BAŞ ROL OYNAYACAK**



9 > Haber

'ARTAN HAM MADDE
MALİYETLERİ
REKABETÇİLİĞİMİZİ
ZAYIFLATIYOR'

11 > Haber

**TÜRKİYE İHRACATÇILAR
MECLİSİ ABD'YE
LOJİSTİK MERKEZİ
KURACAK**

16 > Haber

**MESBAŞ'TA TİCARET
HACMİ 2,5
MİLYAR DOLAR**

22 > Haber

KURAKLIĞIN İZLERİ
YAĞIŞLARLA
SİLİNİYOR

24 > Haber

**ESKİ BAKAN
TÜZMEN'DEN
AKİB'E ZİYARET**

25 > Haber

TÜRKİYE, HAM ÇELİK
ÜRETİMİNDE 7'NCİ
SIRADA



26 > Araştırma

**ŞTA İLE YENİ FIRSATLARIN
ÖNÜ AÇILDI**



28 > Haber

EXİMBANK'TAN 50
MİLYAR DOLARLIK
DESTEK HEDEFİ

29 > Haber

**ÇEVRE DOSTU YENİLİKÇİ
LED ARMATÜRLERLE
İHRACATA BAŞLADI**



37 > Haber

**ABDİOĞULLARI'NDAN
TARIMA GÜÇLÜ
YATIRIM**



DEN-KA

GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ LTD. ŞTİ.
LOJİSTİK TAŞIMA TUR. TİC. LTD. ŞTİ.



www.denkagumruk.com.tr
www.denkalojistik.com.tr
444 1 293

MERKEZ

Yeni Mh. 119 Cd. 5309 Sk. No:8
M. Torun İş Mrk. Kat:7 No: 26/27
MERSİN
Tel: 0324 237 41 61 (Pbx)
Fax: 0324 237 41 83

ŞUBE

İSKENDERUN / HATAY
Tel : 0326 614 01 00 (Pbx)
Fax: 0326 614 00 64

ŞUBE

KAHRAMANMARAŞ
Tel : 0344 231 28 73 (Pbx)
Fax: 0344 231 64 49

ŞUBE

GAZİANTEP
Tel : 0342 337 37 20
Fax: 0342 337 37 24

'İHRACATA İLAVE DEVLET DESTEĞİ REKABET GÜCÜMÜZÜ ARTIRACAK'

Yeni yıla 1 milyar dolarlık ihracatla başladıklarını açıklayan AKİB Koordinatör Başkanı Huriye Yamanyılmaz, 5 sektör ve 17 hedef ülkeye yönelik 5 puanlık ilave devlet desteği sağlanmasının bölgedeki gıda, kimya, elektrik-elektronik ve makine aksamaları ihracatçıların rekabetçiliğini artıracığını vurguladı.



Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) Koordinatör Başkanı Huriye Yamanyılmaz, 2021 yılında katma değerli ihracatın sürdürülebilir şekilde artması için 5 sektör ve 17 hedef ülkeye yönelik 5 puanlık ilave devlet desteğinin bölgedeki gıda, kimya, elektrik-elektronik ve makine aksamaları ihracatçıların rekabet gücünü artıracığını belirtti. Hedef ülkeler arasında yer alan Irak, Rusya, Birleşik Devletler ve Fas'ın AKİB'in en fazla ihracat yaptığı ülkeler arasında bulunduğunu kaydeden Başkan Huriye Yamanyılmaz "Güçlü olduğumuz sektörler ve etkin olduğumuz pazarlarda devletimizin sağladığı ilave destekler sayesinde ihracat fırsatlarını ülkemiz lehine en üst seviyede değerlendireceğimize inanıyorum." dedi.

'Pandemi kaynaklı kayıpların telafisini hızlandıracak'

Şubat ayı başında yürürlüğe giren Mal İhracatına Yönelik Devlet Desteklerinde Hedef Ülkelere Hedef Sektörlerde Gerçekleştirilen Faaliyetlere İlave Destek Sağlanması Hakkında Cumhurbaşkanlığı Kararını

değerlendiren AKİB Koordinatör Başkanı Huriye Yamanyılmaz, otomotiv, makine, elektrik-elektronik, gıda ve kimya sektörlerinde faaliyet gösteren ihracatçılara

ABD, Brezilya, Çin, Etiyopya, Fas, Güney Afrika, Güney Kore, Hindistan, Irak, İngiltere, Japonya, Kenya, Malezya, Meksika, Özbekistan, Rusya ve Şili pazarlarında ilave destekler verilmesinin Covid-19 salgınından kaynaklanan kayıpların telafisini hızlandıracığını söyledi.

'Bölge ihracatımızın yüzde 55'ini ilave destek alacak sektörler gerçekleştireyor'

Geçen yıl AKİB'in 11,20 milyar dolarlık ihracatında gıda, kimya, elektrik-elektronik ve makine aksamaları sektörlerinin ihracat hacminin 6,16 milyar dolar düzeyinde oluştuğunu belirten Yamanyılmaz, şunları söyledi: "2020'de gıda sektörü içinde hububat, bakliyat ve yağlı tohumlar, yaş meyve sebze, su ürünleri ve hayvansal mamuller ihracatımız 2,93 milyar dolar, kimyevi maddeler ve mamulleri ihracatımız 2,59 milyar dolar, elektrik-elektronik ihracatımız 354,7 milyon dolar, makine ve aksamaları ihracatımız 275,1 milyon dolar olarak gerçekleşti. AKİB'in geçen yılki toplam ihracatında ilave destek kapsamına



AKİB Koordinatör Başkanı
Huriye Yamanyılmaz

giren bu dört sektörün payı yüzde 55 düzeyinde raporlara yansdı. Cumhurbaşkanını Kararında bulunan 17 hedef ülke arasındaki Irak, Rusya, Birleşik Devletler ve Fas, AKİB'in en fazla ihracat yaptığı ülkeler arasında bulunuyor. 2020'de bu dört ülkeye yönelik toplam ihracatımız 2,17 milyar dolar olarak gerçekleşti ve yıllık ihracatımızın yüzde 19,4'ü oluşturdu. Tüm bu verileri dikkate aldığımızda hükümetimizin sağladığı 5 puanlık ilave devlet desteği AKİB'e üye ihracatçılarımız için rekabetçiliği artırması bakımından son derece önemlidir. Dünya genelindeki dengelerin alt üst olduğu pandemi döneminde devletimizin sağladığı destekler ihracatçılarımıza moral ve motivasyon kaynağı olmuştur."

'Yeni yıla 1 milyar dolarlık ihracatla başladık'

AKİB'in ocak ayı ihracatına da değinen Yamanyılmaz, yılın ilk ayında 1 milyar dolarlık ihracata imza attıklarını, 8 sektörden 5'inde önemli artışlar yakaladıklarını söyledi. Yamanyılmaz, "Ocak ayında en fazla ihracatı 260 milyon dolar değer ile demir çelik sektöründe gerçekleştirdik. 223,9 milyon dolar değer ile kimya ikinci, 137,5 milyon dolar değer ile yaş meyve ve sebze üçüncülüğü elde etti. İhracatında en fazla artış sağlayan sektörleri ele aldığımızda ise yüzde 38 artış ve 27,2 milyon dolar değer ile hazır giyim ve konfeksiyon ilk sırayı aldı. Bunu yüzde 25 artış ve 90,4 milyon dolar değer ile tekstil, yüzde 10 artış ve 84,4 milyon dolar değer ile mobilya, yüzde 9 artış ve 107,1 milyon dolar değer ile hububat ve bakliyat, yüzde 4 artış ve 260 milyon dolar değer ile demir çelik takip etti." diye konuştu.

En fazla ihracat Irak, Rusya ve İsrail'e

AKİB'in ihracatını ülkelere göre değerlendiren Yamanyılmaz, şöyle konuştu: "Ocak ayında en fazla ihracatı 75,7 milyon dolar değer ile Irak'a gerçekleştirdik. 55,5 milyon dolar değer ile Rusya ikinci, 52,4 milyon dolar değer ile İsrail üçüncü sırada yer aldı. Bu dönemde ihracat performansımızı en fazla artırdığımız ülkeler arasında yüzde 552 artış ve 21,9 milyon dolar değer ile Umman birinci, yüzde 88 artış ve 43,8 milyon dolar değer ile Nijerya ikinci, yüzde 71 artış ve 36,6 milyon dolar değer ile Suriye üçüncü oldu. Fransa, Polonya, İsrail, ABD, Almanya ve Birleşik Krallık ise ihracatımızı artırdığımız diğer ülkeler."



2021 ihracatı rekorla başladı

Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan ve Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle, Ticaret Bakanlığı'nda düzenledikleri toplantıda ocak ayı dış ticaret verilerini açıkladı. Bakan Pekcan, 2020 yılını önemli rekorlarla kapattıktan sonra, 2021 yılını da olumlu bir ihracat rakamıyla açıyor olmaktan büyük bir memnuniyet duyduğunu belirtip, "Ocak ayı ihracatımız, geçen yılın aynı ayına göre, 2 iş günü eksik olmasına rağmen yüzde 2,5 artışla 15 milyar 48 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Bu rakam tüm zamanların en yüksek ocak ayı ihracat rakamıdır." dedi.

Bakan Pekcan, sağlanan desteklerle Türkiye'nin büyüme ve dış ticaret performansı bakımından pek çok ülkeyi geride bırakarak pozitif yönde ayrıştığına işaret ederek, şunları kaydetti: "Pandemiye ve pandeminin küresel ekonomide yol açtığı tarihsel daralmalara rağmen gerçekleşen bu performans her zaman altını çizdiğimiz üzere Türkiye ekonomisinin sahip olduğu dinamizm ile üretim ve ihracattaki yüksek potansiyelimizin bir göstergesidir. Sergilenen bu güçlü duruş ve direnç üreticimizin, emekçilerimizin, sanayici ve ihracatçımızın ve tüm Türkiye'nin başarısıdır. Güçlü duruşumuzu korumak ve sürdürmekteyiz."

'Navlun fiyatlarında normalleşmenin başlamasını bekliyoruz'

TİM Başkanı İsmail Güllü ise navlun fiyatlarına değindi. Güllü, "Taşımacılıkta ve teslimatta gecikmeler, yeterli

konteyner bulunamaması ve artan navlun fiyatları küresel ticareti zorlamaktadır. Bu sıkıntılı koşulları yakından izlemekte ve riskleri takip etmekteyiz. Diğer bir önemli husus da iklim değişikliğidir. Küresel ölçekte yaşanan kuraklık, sürdürülebilirliğin önemini hatırlatırken tarım ürünleri giderek daha kritik hale gelmektedir." diye konuştu.

En güçlü performans mücevher, iklimlendirme ve yaş meyve sebze

2021 yılında 184 milyar dolar ihracat hedefinden çok daha yüksek rakamlara ulaşacak güce, altyapıya ve enerjiye sahip olduklarını kaydeden Güllü, şunları aktardı: "Sektörel anlamda ocak ayında 2,26 milyar dolarlık ihracat gerçekleştiren otomotiv sektörümüz liderliğini korurken, 1,64 milyar dolara ulaşan kimyevi maddeler sektörümüz ikinci, 1,52 milyar dolara ulaşan hazır giyim sektörümüz ise üçüncü oldu. Ocak ayının en güçlü performansına imza atan sektörler, yüzde 13 artışla 331 milyon dolara ulaşan mücevher, yüzde 11 artışla 401 milyon dolara ulaşan iklimlendirme, yüzde 9 artışla 279 milyon dolara ulaşan yaş meyve sebze sektörleri oldu. 215 ülke ve bölgede Türk Bayrağını dalgalandıran ihracatçılarımızın en çok ihracat gerçekleştirdiği ilk 5 ülke 1 milyar 455 milyon dolarla Almanya, 933 milyon dolarla ABD, 864 milyon dolarla İtalya, 814 milyon dolarla Birleşik Krallık, 737 milyon dolarla Fransa oldu. Ocak ayında en çok ihracat gerçekleştirdiğimiz 10 ülkenin 6'sında ihracatımızı artırdık."



ÇUKUROVA, ENERJİ VE PETROKİMYADA BAŞROL OYNAYACAK

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, enerji ve petrokimya sektörlerinde büyük ölçekli stratejik projelerin yürütüldüğü Adana ve Mersin'de incelemelerde bulundu. Varank, Ceyhan'da projelendirilen polipropilen tesisinin temelinin bu yıl içinde atılacağını, Akkuyu NGS'de ise elektrik üretimine 2023 yılında başlanacağını açıkladı.

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, Türkiye'nin cari açık verdiği enerji ve petrokimya sektörlerinde stratejik önem taşıyan büyük ölçekli yatırımların yapıldığı Adana ve Mersin'de bir dizi inceleme yaptı. Ceyhan Enerji İhtisas Endüstri Bölgesi, EMBA Elektrik Üretim A.Ş.'nin Adana Özel Endüstri Bölgesi, Ceyhan Organize Sanayi Bölgesi ve Akkuyu Nükleer Güç Santrali'ni ziyaret eden Bakan Varank, "Ceyhan, Mersin ve Hatay bölgesi, cari açık verdiğimiz alanlarda Türkiye'ye önemli kazanımlar, yatırımlar getirecek bölgeler olacak." dedi.

Ceyhan'da inşaatı başlayan mega projeleri inceledi

Çukurova programı kapsamında ilk etapta Adana'ya gelen Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, beraberinde Adana Valisi Süleyman Elban, AK Parti Adana Milletvekili Tamer Dağlı, Adana Sanayi Odası Başkanı Zeki Kıvanç ve diğer yetkililerle birlikte Ceyhan Enerji İhtisas Endüstri Bölgesi'ne gitti. Bakan Varank, Kurtupınarı ve Sarımazı mahallelerinde 13 bin

410 dekar alanda kurulan Ceyhan Enerji İhtisas Endüstri Bölgesi'nin ilk önemli projesi olan Ceyhan Polipropilen Üretim Tesisi'nin alt yapı çalışmalarına ilişkin Rönesans Holding Yönetim Kurulu Başkanı Erman Ilıcak'tan bilgi aldı. Daha sonra EMBA Elektrik Üretim A.Ş.'nin Adana Özel Endüstri Bölgesi'nde inşaatını devam ettirdiği 1.320 MW'lık kömür yakıtlı elektrik santrali projesini inceledi ve şirketin Yönetim Kurulu Üyesi ve Genel Müdürü Mete Bülgün'den yatırımda gelinen son aşama hakkında bilgi aldı.

'Akkuyu NGS 2023'te elektrik üretimine başlayacak'

Daha sonra Mersin'e giden Bakan Varank, Türkiye'nin ilk nükleer enerji santrali olacak, 4 bin 800 MW kurulu güce sahip Akkuyu Nükleer Güç Santrali'ndeki inşaat çalışmalarını yerinde izledi. Beraberinde Mersin Valisi Ali İhsan Su ile birlikte yetkililerden bilgi alan Bakan Varank, Türkiye ile Rusya arasında 12 Mayıs 2010 tarihinde imzalanan anlaşmaya istinaden Rosatom tarafından Gülnar İlçesi'nde inşa edilen Akkuyu Nükleer Güç Santrali'nin 2023 yılının sonunda devreye alınacağını ve elektrik üretiminin başlayacağını söyledi.

'Polipropilen tesisinin temelinin bu sene atmak istiyoruz'

Ceyhan Enerji İhtisas OSB etrafında özellikle petrokimya sanayisine dönük yeni organize sanayi bölgeleri ilan ettiklerini belirten Bakan Varank, "Ceyhan Enerji İhtisas Endüstri Bölgesi'nde bir firmamız Türkiye'nin ilk polipropilen tesisinin inşaatına başlayacak. Pandemiden dolayı biraz gecikme var. Otomotiv, tekstil ve gıda paketlemesi başta olmak üzere çok geniş kullanım alanlı dayanıklı plastik üretecek tesisin temelinin bu sene içerisinde atmak istiyoruz." dedi.

Ceyhan, Mersin ve Hatay bölgesinde planlanan önemli yatırımların Türkiye'nin cari açık verdiği alanlarda büyük kazanımlar getireceğini vurgulayan Bakan Varank, "Petrokimya alanında Türkiye, 15 milyar dolara yakın cari açık veriyor. Sadece polipropilende Türkiye'nin cari açığı, yıllık 1,5-2 milyar doları buluyor. Özellikle cari açığı düşürmek için bu devasa yatırımların önünü açtık. Şimdi artık temellerin atılma zamanı geliyor. Biz de projeleri sıkı şekilde takip ediyoruz." diye konuştu.

2

MİLYAR DOLAR

POLİPROPİLEN TESİSİNİN İKAME EDECEĞİ İTHALAT TUTARI

'ARTAN HAM MADDE MALİYETLERİ REKABETÇİLİĞİMİZİ ZAYIFLATIYOR'

AHKİB Başkanı Gürkan Tekin, pamuk ipliği ve pamuk elyafındaki fiyat artışları nedeniyle ham madde tedarikinde sıkıntılar yaşayan sektörde katma değerli sürdürülebilir üretim gücünün ve ihracat pazarlarındaki rekabetçiliğin zayıfladığına dikkat çekti. Başkan Tekin, "Hükümetimizden ham madde tedarikinde ivedilikle dengeleyici tedbirler almasını bekliyoruz." dedi.

Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (AHKİB) Yönetim Kurulu Başkanı Gürkan Tekin, son aylarda pamuk ipliği ve pamuk elyafındaki fiyat artışları ile ham madde tedarikinde yaşanan sıkıntılar nedeniyle hazır giyim ve konfeksiyon üreticilerinin maliyetlerinin yükseldiğini, buna bağlı olarak sürdürülebilir üretim gücünün ve ihracat pazarlarındaki rekabetçiliğin zayıfladığını belirtti. Başkan Gürkan Tekin, "Yurt genelinde bir milyonu aşkın kişiye istihdam sağlayan, ülkemizin ihracatına en fazla katkıyı veren hazır giyim ve konfeksiyon sektörü için hükümetimizden ivedilikle dengeleyici tedbirler almasını bekliyoruz." dedi.

'Türkiye'de ham madde fiyatları dünya piyasasının üzerinde arttı'

2020 yılında 17 milyar 143 milyon dolarlık ihracat gerçekleştiren Türk hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün pamuk ipliği ve pamuk elyafı piyasasındaki fiyat artışlarının kumaş fiyatlara yansımından dolayı etkilendiğini kaydeden Başkan Gürkan Tekin, "Pamuk ipliği ve pamuk elyafında dünya piyasasında yüzde 15-20 fiyat artışları yaşanırken ülkemizde bu oranların üzerinde artışlar oldu. Buna rağmen ülkemizin pamuk ipliği ve elyaf üretimi zaten yetersizken bu üreticilerin ihracata yönelmeleri sonucunda kumaş üreticileri çalışmak için ham madde

HAM MADDE,
NAVLUN VE
İŞÇİLİKTE
CİDDİ MALİYET
ARTIŞLARI
İHRACATTA
REKABETÇİLİĞİ
ZAYIFLATIYOR.

bulmakta zorlanmaya başladılar ve kapasitelerini düşürdüler. Haliyle hazır giyim ve konfeksiyon üreticileri olarak bizler de üretimde kullandığımız kumaşların tedarikinde sorunlarla karşılaşmaya başladık. Diğer yandan son günlerde navlun fiyatlarında yüzde 500'lere varan artışlara bir de konteyner bulamama sorunu eklendi ve bu sıkıntının bir süre daha devam edeceği anlaşılıyor. Bütün bunlara yılbaşından itibaren yüzde 22'lik işçilik maliyetindeki artışın da eklenmesiyle girdi maliyetlerimiz ciddi şekilde yükseldi. Dünya piyasalarında fiyat tutturmakta zorlanmaya ve sipariş kayıpları yaşamaya başladık." diye konuştu.

'Katma değeri yüksek üretimin korunması için uygun maliyetli ham maddeye erişim kolaylaştırılmalı'

Covid-19 salgını sürecinde tüketicilerin pamuklu ürünlere olan talebinin arttığını, bu süreçte dünyanın en büyük pamuk üreticilerinden Hindistan'da korumacılık tedbirlerinin devreye girdiğini ve ihracatın kısıtlandığını, Çin Halk Cumhuriyeti'nde ise ham madde açığının Özbekistan üzerinden karşılanmaya çalışıldığını ifade eden AHKİB Başkanı Gürkan Tekin, şunları söyledi: "Dünya genelinde artan fiyatlardan dolayı pamuk ipliği ve pamuk elyafı ihracatımızda artış olurken çok daha fazla katma değerli üretim gerçekleştiren hazır giyim ve konfeksiyon üreticisi firmalar olarak ham madde bulmakta zorlanıyoruz. Pamuk ipliği ve pamuk elyafı ithalatının kolaylaştırılması, yerli iplik firmalarının ihracat yerine iç piyasanın ihtiyaçlarını karşılayacak şekilde yönlendirilmesi Türk hazır giyim ve konfeksiyon sektöründe katma değeri yüksek sürdürülebilir üretimin ve ihracatın korunmasına büyük katkı sağlayacaktır. Hindistan'ın uyguladığı tarzda tedbirlerin ülkemizde de uygulanmasını bekliyoruz."





TOSYALI ALGERİE CEZAYİR'DE ÜRETİM REKORU KIRDI

2018 Kasım ayında MIDREX teknolojisi kullanarak dünyanın en büyük DRI modülünü devreye alan Tosyalı Algerie, henüz iki yıllık faaliyet süresine rağmen tek bir DRI modülü ile yıllık 2,23 milyon ton üretim rakamına ulaşarak yeni bir dünya rekoru kırdı.

Türkiye'nin global çelik üreticisi Tosyalı Holding'in bünyesinde Cezayir'de faaliyet gösteren Tosyalı Algerie, tek bir doğrudan indirgenmiş demir (DRI) modülüyle yıllık 2,23 milyon ton üretim rakamına ulaştı. 3 kıtada 25 tesisle üretimine devam eden Tosyalı Holding, yıllık kapasitesi 2,5 milyon tona ulaşan Cezayir'in ilk DRI tesisi olan MIDREX Doğrudan İndirgenmiş Demir Üretim Tesisi'ni, ABD merkezli MIDREX Technologies ve konsorsiyum ortağı Paul Wurth ortaklığında hayata geçirdi. Üretim esnekliği açısından önemli bir avantaj sağlayan DRI tesisi, demir atığı ve ham madde bağımlılığını büyük ölçüde azaltırken, sağladığı enerji verimliliğiyle karbon ayak izini en aza indirdi.

'Sadece grubumuzun değil, Türkiye'nin de gururu'

Tosyalı Holding Yönetim Kurulu Başkanı Fuat Tosyalı, Cezayir Oran'da 2013'de faaliyete aldıkları Tosyalı Algerie'nin bugün kıtanın en büyük sanayi kuruluşlarının başında geldiğini belirtti. Fuat Tosyalı, "Türkiye'de olduğu gibi yurt dışında da salgına rağmen

yatırımlarımızda hız kesmiyoruz. İstihdam sağlamanın ve ülkemiz başta olmak üzere faaliyette bulunduğumuz tüm bölgelerde ekonomiye değer katmanın önemini bir kez daha gösterdik. Tosyalı Algerie olarak kırdığımız bu üretim rekoru sadece grubumuzun değil, aynı zamanda Türkiye'nin gururudur." dedi.

Tosyalı Holding Üst Yöneticisi (CEO) Suhat Korkmaz ise çelik sektöründe 70 yılı yaklaşan deneyim, uzmanlık ve bilgi birikimleri sayesinde, grup bünyesindeki 25 ayrı tesiste olağanüstü sonuçlar elde ettiklerini bildirdi. Dünya standartlarında teknolojiler kullandıkları Tosyalı Algerie'de, pandeminin gölgesinde geçen 2020'de kırdıkları üretim rekorunun bunun kanıtı olduğunu belirten Korkmaz, DRI teknolojisinin de sağladığı katkıyla dünyanın en yeşil ve çevreci çeliğini ürettiklerini kaydetti. Korkmaz, "Odağımızda sürdürülebilirlik var. Dünyanın karbon ayak izi en düşük üretimine imza atıyoruz. Bu konudaki öncülüğümüzü sürdürmekte kararlıyız. Cezayir'in artan yassı çelik talebini karşılamak için yıllık 2 milyon ton kapasiteli yassı çelik üretim yatırımını da planlıyoruz. Son faz yatırımı da tamamlandığında 4,5 milyon tonu entegre maden tesisinden olmak üzere, 6 milyon ton yassı ve uzun mamul kapasiteli bir sanayi tesisine dönüşecek Tosyalı Algerie için toplam yatırım tutarımız 6 milyar doları aşacak. Gelecek 5 yılda Tosyalı Algerie'nin toplam üretim kapasitesinin 8 milyon tonu, ciro sunun ise 5 milyar doları aşmasını hedefliyoruz." diye konuştu.

'Tüm belirsizliklere rağmen büyük başarı'

MIDREX Technologies Başkanı ve Üst Yöneticisi Stephen Montague ise küresel salgın şartlarının neden olduğu tüm belirsizliklerine rağmen operasyonlarında büyük bir başarı sergileyen Tosyalı Algerie yönetimini ve çalışanlarını kutladı. Montague, "DRI üretim rekorunu kırmak, Tosyalı'nın yalnızca dünyanın en büyük DRI tesisinin değil, aynı zamanda entegre pelet tesisi ve çelik fabrikasının kuruluşunu ve operasyonlarını koordine etme konusundaki beceri ve bilgi birikimi- nin gerçek bir kanıtı." dedi.



Tosyalı Holding
Yönetim Kurulu Başkanı
Fuat Tosyalı

TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ ABD'YE LOJİSTİK MERKEZİ KURACAK

Tekstil, mobilya ve halı sektörlerine yönelik, sektör temsilcileriyle online toplantıda bir araya gelen TİM Başkan İsmail Gülle, "ABD'de açmayı planladığımız lojistik merkezi için detaylı bir çalışma gerçekleştirdik. ABD ile 100 milyar dolarlık dış ticaret hacmi hedefimiz var. Bu hedefe hızla ulaşmamız adına, açılacak lojistik merkezinin büyük önem taşıdığına inanıyoruz." dedi.

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle, 2020 yılında 10 milyar dolarlık ihracat hacmine ulaşılan ABD'de 100 milyar dolarlık dış ticaret hedefine yönelik adımlar kapsamında bu ülkede lojistik merkez açılması için detaylı bir çalışma gerçekleştirdiklerini açıkladı.

Tekstil, mobilya ve halı sektörlerine yönelik, sektör temsilcilerinin katılımıyla düzenlenen 'ABD Lojistik Merkezi Fırsatları' konulu çevrim içi toplantıda konuşan TİM Başkanı İsmail Gülle, yurt dışı lojistik merkezlerinin faaliyete geçmesi için bir süredir Ticaret Bakanlığı öncülüğünde çalışmalarını sürdürdüğünü dile getirdi.

Lojistik merkezlerin konumu olarak Batı Afrika ve Kuzey Amerika'nın öne çıktığını dile getiren Gülle, "1 milyar 300 milyon insanın yaşadığı Afrika Kıtası'nın batısında yer alan Gana özelinde lojistik üs kurmaya yönelik faaliyetlerimiz devam ediyor. Kuzey Amerika'da ise ABD'de açmayı planladığımız lojistik merkezi için detaylı bir çalışma gerçekleştirdik. ABD ile 100 milyar dolarlık dış ticaret hacmi hedefimiz var. Bu hedefe hızla ulaşmamız adına, açılacak lojistik merkezlerinin büyük önem taşıdığına inanıyoruz. Lojistik merkezinin konumunu ise sektörlerimizin maksimum faydasını gözeterek belirlememiz gerekiyor." dedi.

**10
MİLYAR
DOLAR**

**TÜRKİYE'NİN
2020 YILINDA
ABD'YE
YAPTIĞI
İHRACAT**

'Türkiye'nin ihracatını ABD'nin eyaletlerine göre analiz ettik'

Lojistik merkezlerinin konumunun doğru belirlenmesi gayesiyle Türkiye'nin ABD'nin eyaletlerine göre ihracatını analiz ettiklerini vurgulayan Gülle, şunları kaydetti: "ABD'ye ihracatta en dikkati çekici artışlar halı (yüzde 40,2 artışla 932 milyon 355 bin dolar), çelik (yüzde 59 artışla 430 milyon 830 bin dolar), mücevher (yüzde 54, 5 artışla 485 milyon 206 bin dolar), hazır giyim ve konfeksiyon (yüzde 22,6 artışla 793 milyon 626 bin dolar) sektörlerinde yaşandı. Bilhassa halı, mobilya ve ev tekstili sektörlerinin eyaletlerdeki pazar paylarını hesapladık. Halı sektörümüzün, 2020 yılının ilk 11 ayında pazar payı Maine eyaletinde yüzde 78, Güney Carolina'da yüzde 60, New Jersey'de yüzde 48, New York'ta ise yüzde 45 seviyesinde. Mobilya sektörümüzün aynı dönemde pazar payı Delaware eyaletinde yüzde 11, Missouri'de yüzde 5,4, New Jersey'de yüzde 1,7, Washington'da ise yüzde 1,4 seviyesinde. Mobilya sektöründe diğer eyaletlerde pazar payımızın yüzde 1'in altında olduğunu görüyoruz. Ev tekstilinde de aynı dönemde pazar payımız Connecticut'ta yüzde 25,4, Maine'de yüzde 8,3, Wisconsin'de yüzde 7,3, Massachusetts'te yüzde 6,7, Güney Dakota'da ise yüzde 5,9. Özellikle halı ve ev tekstilinde bazı eyaletlerde ülkemizin pazarda ciddi hâkimiyet sağladığı anlaşılıyor. Lojistik merkezleri için konum ve sektörlerin belirlenmesinde bu verileri dikkate almamız şart. Bunun yanında pandemi sürecinde elektronik ticaretin önemi de hızla arttı."

Gülle, yurt dışı lojistik merkezlerinin ihracatçı için bir bölgesel üs görevi göreceğini; pazara erişim maliyetlerini düşüreceğini ve yeni pazarlara erişilmesi ne hız kazandıracığını sözlerine ekledi.



**TİM Başkanı
İsmail Gülle**

'100 ÇEŞİT BAKLIYATA COĞRAFI İŞARET TESCİLİ ALACAĞIZ'

Uluslararası arenada 'Sürdürülebilir Tarım İçin Bakliyat' sloganıyla yürüttüğü farkındalık çalışmaları sayesinde her yıl 10 Şubat'ın 'Dünya Bakliyat Günü' olarak kutlanmasını sağlayan ve bakliyatın Anadolu'daki 10 bin yıllık tarihini yansıtan "Bakliyat Atlası" belgesel filmini dünya kültür hazinesine kazandıran Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AHBİB) Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin ARSLAN, şimdi de Birlik olarak Türkiye'deki gen kaynaklarının korunması ve geliştirilmesi adına yaklaşık 100 çeşit bakliyatın Coğrafi İşaret Belgesi ile tescili için harekete geçtiklerini açıkladı.



Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AHBİB) Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Arslan, bakliyatın ana vatanı olan Türkiye'de gen kaynaklarının korunması ve geliştirilmesi adına yaklaşık 100 çeşit bakliyatın Coğrafi İşaret Belgesi ile tescili için çalışma başlattıklarını açıkladı. Bu projeye hem geleneksel bakliyat üretimini korumayı hem de niş pi-

yasasına özel katma değerli ürünler üretmeyi amaçladıklarını vurgulayan Başkan Arslan, "Anadolu coğrafyasındaki tüm bakliyat ürünleri üzerinde coğrafi işaret çalışmaları için girişimlere bu yıl başlıyoruz. Alacağımız coğrafi işaret tescilleri ile yerel ürünlerimizin tanıtımı ve korunmasına da olumlu katkı sağlayacağımıza inanıyoruz. Ayrıca bu çalışmaların ülkemizin yurt dışı imajına da olumlu katkı sağlayacağını öngörüyoruz." dedi.

'Bakliyat artık öksüz değil'

Protein değeri yüksek olan bakliyat çeşitlerinin gerek insan sağlığı, gerekse üretiminde az suya ihtiyaç duyulması ve toprak verimliliği gibi çevreye katkıları nedeniyle geleceğin gıdası olarak görüldüğünü belirten Başkan Arslan, uluslararası ölçekte farkındalığın artırılması için atılan adımlarda Akdeniz Hububat, Bakliyat ve Yağlı Tohumlar Birliği olarak aktif rol almaya devam edeceklerini söyledi.

“Sürdürülebilir Tarım İçin Bakliyat” sloganıyla yürüttükleri çalışmalarını anlatan Başkan Arslan, “Uluslararası Bakliyat Konfederasyonu Başkanlığı görevini yürütürken, Birleşmiş Milletler (BM) Gıda ve Tarım Örgütü (FAO) ile işbirliği içinde çalışmalar yapıp, 44 ülkenin onayı ile 2016 yılının ‘Dünya Bakliyat Yılı’ ilan edilmesini sağladık. Birleşmiş Milletler Genel Kurulunun kararı ile de her yıl 10 Şubat ‘Dünya Bakliyat Günü’ olarak kutlanıyor. Dünya Bakliyat Günü sayesinde artık bir çok ülkede farkındalığı artıran çeşitli etkinlikler düzenleniyor. Küresel ölçekte bu alanda daha önce yılda birkaç yüz olan etkinlik, haber, makale ve sosyal medya paylaşımı sayısı günümüzde artık haftada bine ulaştı. Bakliyat ürünlerinin az su tüketmesi açısından çevreci, havadaki azotu ve potasyumu toprağa aktarması bakımından da ekolojik özelliklere sahip olduğu gerçeği günümüzde çok daha iyi anlaşılmaya başlandı. O yıllardaki ilgisizliği anlatırken ‘Bakliyat öksüz kaldı’ diyordum. Geldiğimiz noktada bu algıyı artık büyük oranda ortadan kaldırmış durumdayız.” diye konuştu.

Dünya Bakliyat Günü, bakliyatın stratejik önemini tekrar hatırlattı

Çevreci yönü ve besin değeri yüksek temel gıda ürünlerinden olan bakliyat ürünlerinin tanıtımında yaşanan zorlukların aşılmasında Dünya Bakliyat Günü’nün etkisinin büyük olduğunu kaydeden Başkan Arslan, şunları söyledi: “Dünya Bakliyat Günü’nden önce özellikle Amerika ve Avrupa gibi gelişmiş kıtalarda bakliyat ürünlerinin bilinirliği yoktu. Dünya Bakliyat Günü’nün ardından gelişmiş ülkelerde bakliyat tüketimine yönelik önemli artışlar oldu, bakliyatın önemi insanlara tekrar hatırlatıldı. Üretimi az olan veya hiç bakliyat üretmemiş olan Rusya, Ukrayna ve Orta Asya Cumhuriyetleri ve Afrika’da büyük üretim artışları görülmeye başlandı. Dünyanın birçok yerinde bakliyat ürünleri bilinçli çiftçiler tarafından tarladaki verimi artırmak için ekilmeye başlandı. Bununla ilgili akademik araştırmalarda da artış oldu.”

Bakliyat dünyaya Türkiye’den yayıldı

Başkan Arslan, AHBİB olarak uluslararası arenada “Sürdürülebilir Tarım İçin Bakliyat’ sloganıyla yürüttükleri farkındalık çalışmaları kapsamında bakliyatın



“BM GENEL KURULU’NDA 44 ÜLKENİN ONAYI İLE 2016’NIN ‘DÜNYA BAKLIYAT YILI’ İLAN EDİLMESİNİ SAĞLADIK. 2018 YILI İTİBARIYLA DE HER YIL 10 ŞUBAT ‘DÜNYA BAKLIYAT GÜNÜ’ OLARAK KUTLANIYOR.”



AHBİB Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Arslan

Anadolu’daki 10 bin yıllık tarihini yansıtan “Bakliyat Atlası” belgesel filmi de dünya kültür hazinesine kazandırdıklarını belirtti. Duayen Gazeteci Coşkun Aral’ın yönetmenliğinde çekilen Bakliyat Atlası Belgeseli’nin özellikle kırmızı mercimek, nohut ve bezelyenin Anadolu topraklarında doğup, tüm dünyaya yayıldığını ortaya koyduğunu vurgulayan Başkan Arslan, şöyle konuştu: “43 dakikalık Bakliyat Atlası Belgeseli’nde Verimli Hilal olarak adlandırılan ve Güneydoğu Anadolu’yu da içine alan bölgede günümüzden 10 bin yıl önce evcilleştirilen baklagil tohumlarının serüveni anlatıldı. Bakliyat Atlası’nın çekimleri, Çorum, Konya, Aksaray, Diyarbakır ve Malatya Arkeoloji Müzelerinde, Ankara’nın Gölbaşı ve Çorum’un Salbaş köyündeki nohut, Ankara Şereflikoçhisar’da mercimek tarlalarında, Çorum Hattuşaş ve Konya Çatalhöyük, Diyarbakır Çayönü Höyük, Malatya Arslantepe, Kırklareli Aşağıpınar ve Mersin Yumuktepe’deki kazı alanlarında gerçekleştirildi. Bu süreçte, ilgili bakanlıklar, müze müdürlükleri, üniversiteler, sivil toplum kuruluşları gibi yak-



Bakliyatın gen merkezi olan Türkiye’de son yıllarda izlenen politikalar ve verilen destekler sayesinde üretim artışları elde edildi.

laşık 20 kurum ve 100’ün üzerinde kişi ile iletişim kurularak, koordineli çalışmalar yürütüldü. Almanya, İngiltere, İtalya, İsrail, Avustralya, Belçika, Fransa ve Türkiye’den toplam 17 akademisyen ile röportajlar yapıldı. Bakliyat Atlası, Türkçe’nin yanı sıra İngilizce, Arapça, İspanyolca ve Fransızca versiyonlarıyla son halini aldı. Anadolu’da medeniyetlere besiklik eden bazı arkeolojik yerleşmelerden elde edilen arkeobotanik verilerden yola çıkarak bilimsel temelde bakliyatın Türkiye’den tüm dünyaya yayıldığını anlattık.”

‘Bakliyat hem insanı, hem toprağı besliyor’

Bakliyat ürünlerinin az su tüketmesi açısından çevreci, havadaki azotu ve potasyumu toprağı aktarması açısından da ekolojik özelliklere sahip olduğuna dikkat çeken Başkan Arslan, “Bakliyat, insan hayatı için önemli bir protein kaynağı olduğu kadar, çevreci özelliğıyle de çok değerli. Çünkü bakliyat çeşitleri, minimum gübre ve su kullanımı gibi nitelikleriyle iklim değişikliğıyle mücadelede ve karbon salınım oranlarının düşürülmesinde stratejik bir rol oynuyor. Soluduğumuz havanın 78’inde azot var. Atmosferdeki serbest azotları canlılar kullanamaz, fakat bakliyat bunu havadan alıp, toprağı veriyor. Böylece gübre kullanımı azalıyor. Dünyada en az su isteyen ürünlerden biri olduğu için bakliyat üretimi pek çok ülkede destekleniyor. Türkiye’de nadas alanlarının önemli bir şekilde bakliyat alanlarına çevrilmesiyle birlikte bir

BAKLIYAT ÇEŞİTLERİ, HAVADAKİ AZOTU TOPRAĞA VERİYOR, BÖYLECE GÜBRE KULLANIMI AZALIYOR.

üretim artışı oldu. Dünya genelinde de bu farkındalık artıyor. Artık çiftçiler, önce bakliyat ekip, rotasyonlarında da bakliyatı bulundurarak, daha sonra elde edecekleri hububattaki verimin artışı göz önüne alıyor. Böylece bakliyat hem çevre anlamında, hem de insanların beslenmesi bakımından geleceğın gıdası olarak önemli bir noktaya geldi.” diye konuştu.

‘Küresel iklim değişikliğinin önlenmesinde etkili olabilir’

690 milyon insanın açlık çektiğı, 3 milyar insanın sağlıklı beslenemediğı günümüzde en kritik konuların başında küresel iklim değişikliğinin geldiğini ifade eden Başkan Arslan, hem su tasarrufu sağlanması hem de karbon salınımının azaltılması için tüm dünyada bakliyat üretim alanlarının daha da artırılması gerektiğini söyledi. Başkan Arslan, “Dünya genelinde nohut üretimi 14,3 milyon ton, mercimek üretimi 5,9 milyon ton, fasulye üretimi 21,3 milyon ton düzeyinde. Bak-

liyatın gen merkezi olan ülkemizde ise izlenen politikalar ve verilen destekler sayesinde üretimde sevindirici artışlar elde ediyoruz. 2020 yılı verilerine göre nohut üretimimiz 630 bin ton düzeyinde. Kırmızı mercimekte yüzde 6 artışla 328 bin ton, yeşil mercimekte 42 bin ton, kuru fasulyede yüzde 24 artışla 280 bin tonluk rekorla ulaştık. Ancak, Türkiye’de bakliyat üretiminin daha da artırılması için havza bazlı destekleme alanlarının sayısının azaltılarak kapsam alanlarının genişletilmesi gerektiğine inanıyoruz. Günümüzde o kadar çok havza ilan edildi ki insanlar aynı havzada yüzlerce ürünü bir arada yetiştirebiliyorlar. Nohut, mercimek ve fasulye gibi bakliyat ürünlerinin ekimi zaten belirli bölgelerde yapıyor. Bu bölgeler daha geniş kapsamda değerlendirilip havza uygulaması kapsamına alındığı takdirde bakliyat üretimi artırılabilir. Ayrıca, nadasa bırakılan alanlarda bakliyat üretimi için yasal bir zorunluluğın getirilmesi ve bakliyat üretimini güçlendirecek yeni teşvik sistemlerinin kurulması gerekiyor.” dedi.

‘Kuraklığa karşı sürdürülebilir tarımın desteklenmesi gerekiyor’

Küresel ısınmaya bağlı olarak yağış takviminde ve miktarında yaşanan değişimler nedeniyle verimde azalmaların önüne geçilmesi için sürdürülebilir tarım sistemlerine geçiş sürecinin hızlandırılması çağırısında bulunan Başkan Hüseyin Arslan, mevcut tatlı su kaynaklarının en idareli şekilde kullanılmasını sağlayacak yeni tedbirlere de ihtiyaç olduğunu belirtti. Türkiye’nin artık su zengini bir ülke olmadığını anımsatan Başkan Arslan, “En fazla su tüketiminin tarımsal üretimde yapıldığı unutulmadan su tasarrufu sağlayacak sürdürülebilir tarım yöntemlerine geçilmesi ve Türkiye’nin nüfus artış hızına göre uzun vadeli ta-

rımsal ürün planlamalarının yapılması gerekiyor.” dedi.

En fazla su tüketiminin tarımsal üretimde yapıldığına dikkat çeken Başkan Arslan, tasarruf sağlamak için yüksek suya ihtiyaç duyan tarımsal ürünlerin ekiminin azaltılması gerektiğini ve bunun için söz konusu ürünlerde ithalat maliyetlerini düşürecek yeni düzenlemelere ihtiyaç olduğunu ifade etti. Daha sonra tarımsal üretimde kapsamlı ve uzun vadeli planlar aracılığıyla ekim alanlarında daha az su isteyen bitkilerden oluşan yeni ürün desenleri oluşturulması gerektiğini ifade eden Başkan Arslan, “Dünyanın en büyük pirinç ihracatçılarından biri olan Mısır, su tasarrufu yapmak için pirinç ürünlerinin ekim alanlarını daraltarak ithalatçı ülkelere birisi oldu. Türkiye'nin de birçok ülkenin yaptığı gibi su tasarrufu sağlanması için tarımsal üretimini bu alanda daha planlı ve sürdürülebilir hale getirmesi lazım.” diye konuştu.

'Verimlilik artışı sertifikalı tohumdan geçiyor'

Bakliyat sektörünün en önemli konuları arasında verimlilik artışı sağlayan sertifikalı tohum üretimi olduğunu kaydeden Başkan Arslan, bu alanda çalışma yapan ihracatçı birlikleri ve ticaret borsaları tarafından kurulan şirketlerin daha etkin çalışmalar yapabilmesi için kredi desteklerine ihtiyaç olduğunu söyledi.

Mersin Ticaret Borsası'nın sertifikalı tohum konusunda önemli çalışmalar yaptığını ve 2015 yılında kurduğu şirketle kuru fasulye, nohut, kırmızı mercimek, yeşil mercimek ve barbunyada ıslah, geliştirme ve üretim hizmetleri verdiğini dile getiren Başkan Arslan, “Yönetim Kurulu'nda görev aldığım ve kar amacı gütmeyen yeni çeşit ve ıslah çalışmalarını yürüten bu şirketimiz, yurt genelinde üretilen toplam 21 çeşit tohumun 8'ini üretiyor. Üretim ile ilgili olarak Konya, Karaman, Niğde, Gaziantep, Diyarbakır, Şanlıurfa, Batman, Bitlis, Yozgat ve Ankara illerinde çalışmalar sürdürüyor. Yeni çeşit geliştirmek amacıyla Eskişehir, Konya ve Karaman illerinde ıslah faaliyetlerinde bulunuyor. 2015 yılında 4 ton ile başlayan sertifikalı tohum üretimi 2019 sezonunda 45 kat artarak 180 ton düzeyine ulaşmış bulunuyor. Ancak sertifikalı tohum üretiminde kamu yararı gözeterek faaliyet gösteren şirketler düşük finansman olanakları nedeniyle yeterli çalışmalar



2020 yılı verilerine göre Türkiye'de kırmızı mercimekte geçen yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 6 artışla 328 bin ton rekorla ulaşıldı.

yapamıyor. Uygun faiz oranları ve uzun vadeli kredi destekleri sağlansa, sertifikalı tohum sektöründe daha başarılı projeler yapılabilir. Ayrıca bunun yanında sertifikalı tohum üretimi ve kullanımını ilgili sağlanan devlet desteklerinin doğru yerlerde kullanıldığından emin olunması konusunda da sıkı denetim mekanizmalarına ihtiyaç var.” diye konuştu.

'Geleceğin gıdası bakliyat proteini olacak'

Son yıllarda bakliyat ürünlerinden üretilen bitkisel protein tozlarının tüketiminin yaygınlaştığına dikkat çeken Başkan Arslan, çocuk beslenmesi, yaşlı beslenmesi, hasta beslenmesi gibi alanların yanı sıra bakliyat proteini kullanılarak hazırlanan vejetaryen burger, etsiz sos, vejetaryen tavuk gibi ete birebir benzeyen gıdaların da artık dünya zinciri olan fast food restoranların menülerine girdiğini anlattı. Günümüzde bak-

liyat proteini üretiminde yıllık 2 milyon tona yakın bakliyatın işlendiğini söyleyen Başkan Arslan, bu oranın önümüzdeki 20 yılda yaklaşık 20 milyon tona çıkmasının beklendiğini ifade etti. Türkiye'nin de bu alanda hem teknoloji hem de Ar-Ge yatırımlarında geri kalmaması gerektiğini belirten Başkan Arslan, şunları söyledi: “Dünyada bakliyat proteini için kullanılan bakliyat miktarı Türkiye'nin toplam bakliyat üretiminin üzerine çıktı. Sağlıklı beslenmek isteyen insanlara kompleks bir karbonhidrat olarak bakliyat ürünleri tavsiye edilirken, dünyanın en önemli diyetisyenleri öğünlerine bakliyat yemeklerini ekliyorlar. Türkiye de bu alanda sadece bakliyat ihraç etmek yerine bakliyat proteini, nişastası gibi daha katma değerli ürün üretimi için Ar-Ge çalışmalarına zaman kaybetmeden başlamalıdır. Nohut cipsi, mercimek çerezi ve bezelye makarnası gibi katma değeri yüksek ürünlerin üretimine ağırlık vermeliyiz.”

"BAKLIYATTA VERİMLİLİK ARTIŞI SAĞLAYAN SERTİFİKALI TOHUM ÜRETİMİ KONUSUNDA FAALİYET GÖSTEREN KURUMLAR DÜŞÜK FAİZLİ, UZUN VADELİ KREDİLERLE DESTEKLENMELİDİR."

MESBAŞ'TA TİCARET HACMİ 2,5 MİLYAR DOLAR



MESBAŞ Yönetim Kurulu Başkanı Ali Avcı

Doğu Akdeniz'in önemli ticaret merkezlerinden olan ve 419 firmaya ev sahipliği yapan Mersin Serbest Bölgesi'nin 2020'deki ortalama ticaret hacmi 2,5 milyar dolara ulaştı. Mersin Serbest Bölge Kurucu ve İşleticisi AŞ (MESBAŞ) Yönetim Kurulu Başkanı Ali Avcı, 25 bin metrekare kapalı toplam 860 dönüm arazi üzerinde faaliyet gösteren Mersin Serbest Bölgesi'nin 2020'de 1,7 milyon ton mal elleçleyerek kapasitesini yüzde 25 artırdığını belirtti. Yurt genelinde doğrudan denize bağlı rıhtımı bulunan tek serbest bölgenin Mersin'de bulunduğunu kaydeden Ali Avcı, 304'ü yerli 115'i yabancı olmak üzere toplamda 419 firmanın üretim yaptığını, 11 bin kişinin doğrudan istihdam edildiğini ifade etti. Avcı, "Yıllık ortalama ticaret hacmimiz 2,5 milyar dolara ulaşmış olup, Türkiye genelinde faaliyet gösteren 18 serbest bölge arasındaki payı yüzde 12 düzeyindedir." dedi.

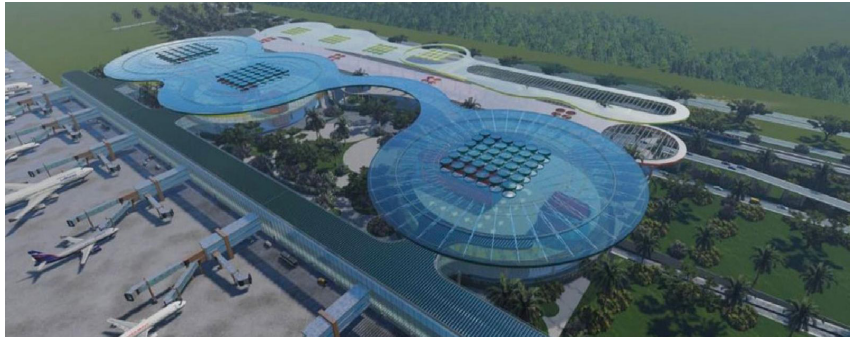
'682 değişik ürünün 112 ülkeye ticareti yapıldı'

Bölgenin, en çok ticaret yaptığı ülkeler ve sektörler de değinen Avcı, şunları kaydetti: "Mersin Serbest Bölgesi'nden en fazla ticaret yapılan ülkelerde ilk sıraları Amerika Birleşik Devletleri, Irak, İran, Ekvador, İspanya, Çin, İtalya, Suriye ve Almanya aldı. Ticaret hacminin yüzde 69'unu sanayi ürünleri, yüzde 31'ini tarım ürünleri oluşturdu. Bölgede ağırlıklı olarak, makine ve metal, kimya, hazır giyim, gıda, medikal, ambalaj sektörlerindeki ticaret öne çıktı. Bölgede yapılan çok yönlü ticaretin yanı sıra çelik boru, hazır giyim, ambalaj malzemeleri, medikal ürünler ve gıda ürünleri üretimleri de ön planda yer almaktadır. Mersin Serbest Bölgesi'nde 682 değişik ürünün 112 ülkeye ticareti yapılmaktadır. Bu rakamlar dünya ülkeleriyle yapılan ticaretin çok yönlü etkinliğini göstermektedir." Avcı, 2021 yılında 14 bin metrekarelik çok fonksiyonlu bina, yemek tesisi ve güneş enerjisi santrali planladıklarını belirtti.

'Çukurova Havalimanı 2022 yılında açılacak'

Hazine ve Maliye Bakanı Lütfi Elvan, Mersin'in Tarsus İlçesi'nde yapımı devam eden Çukurova Bölgesel Havalimanı'nın 2022 yılı Mart ayı içinde hizmete açılmasının hedeflendiğini açıkladı.

Bir dizi temaslarda ve ziyaretlerde bulunmak üzere Mersin'e gelen Hazine ve Maliye Bakanı Lütfi Elvan, Cumhurbaşkanlığı Hükümet Sistemi'nin gereği olarak milletvekilliğinden ayrılmasına rağmen Mersin'de yürütülen tüm yatırımları yakından takip ettiğini vurguladı. Bakan Elvan, "19 yıllık süreçte sadece DSİ'ye baktığımızda 172 baraj, gölet ve taşkın koruma gibi projeleri bitirmiştir. Yıllardan beri konuştuğunuz Sorgun, Aksıfat, Aydıncık ve Pamukluk barajlarını Allah'ın izniyle bu yıl tamamıyoruz. Karayolları Genel Müdürlüğümüzün de bu süreçte 10 milyar liraya yakın harcaması söz konusu olmuştur. Çeşmeli-Taşucu Otoyolu'nda kamulaştırma çalışmaları devam ediyor, projesi yapıldı. 30 yıldan



beri konuşulan Liman-Hal Köprülü Kavşağını tamamladık. Bekirde Köprülü Kavşağı'nın ihalesine çıkıyoruz. Akdeniz Sahil Yolu projesinde 4 milyar liranın üzerinde harcama gerçekleştirildi. Bugüne kadar 15 tünel ve 44 viyadük tamamlandı. Bir çok alanda çalışmalarımız yoğun şekilde devam ediyor." dedi.

Mersin için önemli olan bir başka projenin Çukurova Havalimanı olduğunu vur-

gulayan Hazine ve Maliye Bakanı Lütfi Elvan, "Çukurova Havalimanı için çok beklediğinizi ve sürecin uzadığını biliyorum. Artık bu işi tamamlamakta kararlıyız. Altyapı yatırımları bitti, üstyapıya yönelik ihale yapıldı. Yüklenici firma çalışmalara hızla başlayacak. 2022 yılı Mart ayında Allah'ın izniyle Çukurova Havalimanı'nın açılışını hep birlikte gerçekleştireceğiz." diye konuştu.



5 SEKTÖRE İHRACATTA 5 PUANLIK EK DESTEK

Ticaret Bakanlığı'nın uzun soluklu ve geniş katımlı çalışmaları belirlediği hedef ülkelere ihracatçıların yönelmesini teşvik etmek ve bu ülkelerdeki pazar payının hızla artırılmasını sağlamak amacıyla verilen destekler yeniden düzenlendi. Mal İhracatına Yönelik Devlet Desteklerinde Hedef Ülkelere Hedef Sektörlerde Gerçekleştirilen Faaliyetlere İlave Destek Sağlanması Hakkında Cumhurbaşkanlığı Kararı ile 5 sektörde yapılacak ihracata 5 puanlık ek destek uygulaması yürürlüğe girdi. Yapılan düzenlemeyle otomotiv, makine, elektrik-elektronik, gıda ve kimya sektörlerinde faaliyet gösteren ihracatçıların 2021 yılı için hedef ülke olarak belirlenen ABD, Brezilya, Çin, Etiyopya, Fas, Güney Afrika, Güney Kore, Hindistan, Irak, İngiltere, Japonya, Kenya, Malezya, Meksika, Özbekistan, Rusya ve Şili'de katıldıkları yurt dışı fuarlar, iştirak ettikleri sektörel ticaret heyetleri, ticaret yapmak amacıyla açtıkları çeşitli birimlerin kira ödemesi ve tanıtım ile marka tescil giderlerine Ticaret Bakanlığı'nca sağlanmakta olan ilave destek oranları 5'er puan daha artırılabilecek. Karara göre, 'Sanal yurt dışı pazarlama faaliyeti' başlığı altında UR-GE projeleri kapsamında ihtiyaç analizi, eğitim veya danışmanlık faaliyetlerine katılan şirketlere yönelik olarak işbirliği kuruluşunca ve Bakanlık koordinasyonunda sanal yurt dışı pazarlama faaliyeti düzenlenebilecek.

TEMSA, PİL VE BATARYA PAKETLERİ ÜRETMEYE BAŞLADI

Sabancı Holding-PPF Group ortaklığına geçen TEMSA, elektrikli otobüs üretiminde kullandığı batarya paketlerini Adana'daki tesisinde üretmeye başladı. Sabancı Holding Sanayi Grup Başkanı ve TEMSA Yönetim Kurulu Başkanı Cevdet Alemdar, "İhraç ettiğimiz elektrikli araçlarımızda kendi batarya tesisimizde geliştirip ürettiğimiz batarya paketlerimizi kullanmaya başladık" dedi.

yerli ve milli imkânlarla geliştirmeyi başardıklarını belirtti. Elektrikli araçlar sözü konusu olduğunda pil ve batarya teknolojisinin her zaman sorgulandığını aktaran Alemdar, "İhraç ettiğimiz elektrikli araçlarımızda kendi batarya tesisimizde geliştirip ürettiğimiz batarya paketlerimizi kullanmaya başladık" dedi.

Ar-Ge için yeni merkez: TEMSATech

TEMSA Üst Yöneticisi (CEO) Tolga Kaan Doğancıoğlu ise yeni teknolojiler için şirket bünyesinde TEMSATech platformunun kurulduğunu aktardı. Elektrikli araçların yanı sıra otonom araçlar, güç dağıtım ve şarj ünitesi, şarj istasyonları gibi alanlarda çalışmalar yapıldığını aktaran Doğancıoğlu, "Burada 30'a yakın mühendisimiz çalışıyor. İsveç'e ihracatını gerçekleştirdiğimiz elektrikli araçlar da TEMSATech'in bir ürünüdür." dedi.

Batarya teknolojilerinin elektrikli araçların kalbi olduğunu belirten Doğancıoğlu, geliştirdikleri elektrikli araçların en fazla iki saatte şarj olup, ortalama 300-400 kilometre yol kat ettiğini söyledi.



OSB'lerin altyapısına 300 milyon dolarlık finansman desteği

Dünya Bankası, Türkiye'deki organize sanayi bölgelerinin daha verimli ve çevresel açıdan daha sürdürülebilir olmaları için altyapı gelişimine yönelik 300 milyon dolarlık finansman desteği sağlayacağını duyurdu. Yapılan açıklamaya göre, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nca uygulanacak proje kapsamında yeni yollar, su ve doğal gaz boru hatları, elektrik hatları ve lojistik tesisleri gibi temel altyapı yatırımları ile iyileştirilmiş enerji ve su verimliliği olanakları, ileri atıksu arıtma tesisleri, enerji açısından verimli binalar, LED sokak aydınlatmaları, güneş, rüzgar ve biyokütle gibi yenilenebilir enerji varlıkları desteklenecek.

Projenin ilk etabında OSB'lerin sürdürülebilirliğinin, rekabet gücünün ve verimliliğinin artırılması için altyapı ve kolaylaştırıcı ortamın desteklenmesine yönelik 290 milyon dolarlık finansman sağlanacak. İkinci bileşende ise teknik yardım, kapasite oluşturma ve proje yönetimine 10 milyon dolarlık finansman sağlanacak.





ASHİB'DE 2020 İHRACAT ŞAMPİYONLARI AÇIKLANDI

Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği'nde (ASHİB) 2020 yılının ihracat şampiyonları açıklandı. ASHİB Başkan Vekili Ali Can Yamanyılmaz, yumurta, süt ve süt ürünleri, su ürünleri, kanatlı ürünleri, bal ve bağırsak sektörlerinde en fazla ihracat rakamlarına ulaşan 57 firmayı açıkladı. ASHİB üyesi 638 ihracatçıya teşekkür eden Yamanyılmaz, 2020 yılında Doğu Akdeniz'den en fazla ihracatı kanatlı sektörden Pilyem Gıda (Adana) ve Akyem-Beyza Piliç (Adana) ile su ürünleri sektöründen Fishark Gıda'nın (İzmir) gerçekleştirdiğini belirtti.



2020 yılında 115 ülkeye ihracat gerçekleştirerek Türkiye'ye 289 milyon dolar döviz kazandıran Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği'nde (ASHİB) ihracat şampiyonu firmalar belli oldu. ASHİB Başkan Vekili Ali Can Yamanyılmaz, yumurta, süt ve süt ürünleri, su ürünleri, kanatlı ürünleri, bal ve bağırsak sektörlerinde en fazla ihracat rakamlarına ulaşan 57 firmayı açıkladı. Küresel ticareti derinden sarıyan Covid-19 pandemisine rağmen büyük özveriyle üretime ve ihracata devam ederek ülke ekonomisine katkı sağlayan ASHİB üyesi 638 ihracatçıya teşekkür eden Ali Can Yamanyılmaz, 2020 yılında Doğu Akdeniz'den en fazla ihracatı kanatlı sektörden Pilyem Gıda (Adana) ve Akyem-Beyza Piliç (Adana) ile su ürünleri sektöründen Fishark Gıda'nın (İzmir) gerçekleştirdiğini duyurdu.



ASHİB Yönetim Kurulu Başkan Vekili Ali Can Yamanyılmaz

ASHİB BİRLİK İHRACATINDA İLK 10

SIRALAMA	FİRMA ÜNVANI	İL
1	PİLYEM GIDA TARIM SAN. TİC. A.Ş.	ADANA
2	AKYEM ADANA YEM YAĞ BİODİZEL TAR. VE SAN. TİC. A.Ş.	ADANA
3	FISHARK GIDA SANAYİ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	İZMİR
4	ŞAHİN TAVUKÇULUK YEM GIDA İNŞ. SAN. VE TİC. A.Ş.	ADANA
5	TOPÇUOĞLU HAYV. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	KONYA
6	AKOVA SÜT GIDA MAMULLERİ SAN. TİC. A.Ş.	KONYA
7	KAYTAŞ KAYSERİ TAVUKÇULUK SAN. TİC. A.Ş.	KAYSERİ
8	POLATLAR DENİZ ÜRN. PET. TUR. NAK. BUZ SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	MERSİN
9	SHAM FOOD GIDA SAN. TİC. A.Ş.	MERSİN
10	MERSİN TRADING GIDA SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	MERSİN

'219 bin ton ürün ihraç edip, sektör ihracatından 2,6 oranında pay aldık'

ASHİB Başkan Vekili Ali Can Yamanyılmaz ve en fazla ihracat yapan hayvansal mamuller ihracatçıları Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) merkezinde bir araya geldi. Su ürünleri ve hayvansal gıda sektörünün 2020 yılını değerlendiren Ali Can Yamanyılmaz, "Küresel krize dönüşen Covid-19 pandemisinin gölgesinde geçen 2020 yılında Türkiye su ürünleri ve hayvansal mamuller sektörümüz 2 milyar 451 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdi. ASHİB olarak 219 bin 88 ton ürünü uluslararası pazarlarda değerlendirerek sektörümüzün bu performansına yüzde 2,6 oranında destek verdik" dedi.

ASHİB'in 2020 yılı ihracatında kanatlı sektörünün lokomotif rol oynadığını dile getiren Yamanyılmaz, kümes hayvanları etleri, kuş ve kümes hayvanları yumurtaları ile canlı kümes hayvanlarının bölge ihracatının yüzde 51'ini oluşturduğunu ifade etti. Yamanyılmaz, "2020 yılında en çok ihraç ettiğimiz ürünlerde 78,7 milyon dolar değer ile kümes hayvanları etleri ve sakatatları birinci, 51,8 milyon dolar değer ile kuş ve kümes hayvanları yumurtaları ikinci, 19,9 milyon dolar değer ile canlı kümes hayvanları üçüncü sırada yer aldı. Canlı balıklar, canlı koyun, dondurulmuş balık, sakatat, konserve ve hayvansal yağ ihracatımızı artırdığımız ürün grupları oldu." dedi.

'57 ülkeye yaptığımız ihracatta önemli artışlar yakaladık'

Küresel ticarete en zor geçen yılda pazar çeşitliliğini artırmaya yönelik yürüttükleri çalışmaların olumlu sonuçlarını elde ettiklerini ve 115 ülkenin 57'sinde önemli artışlar elde ettiklerini vurgulayan Yamanyılmaz, "2020

yılında en fazla ihracatı 91,2 milyon dolar değer ile Irak, 49,5 milyon dolar değer ile Suriye ve 18,6 milyon dolar değer ile Almanya pazarında gerçekleştirdik. İhracat artışlarında rekor kırdığımız ülkeler ise yüzde 3 bin 620 artış ve 1,74 milyon dolar değer ile Rusya, yüzde 2 bin 228 artış ve 5,9 milyon dolar değer ile Çin, yüzde 828 artış ve 2,4 milyon dolar değer ile Senegal, yüzde 573 artış ve 8,2 milyon dolar değer ile Birleşik Arap Emirlikleri ve yüzde 400 artış ve 2,7 milyon dolar değer ile Afganistan dikkat çekiyor.” diye konuştu.

AKİB’in sorumlu olduğu illere göre ASHİB’in ihracatını ele alan Yamanyılmaz, “2020 yılında en fazla su ürünleri ve hayvansal mamuller ihraç eden ilimiz yüzde 37 pay ve 105,5 milyon dolar değer ile Adana oldu. Mersin yüzde 22 pay ve 63,4 milyon dolar değer ile ikinci, Hatay yüzde 8 pay ve 23,5 milyon dolar değer ile üçüncü sırada yer aldı. Kayseri yüzde 7 pay ve 19,6 milyon dolar değer, Karaman yüzde 2 pay ve 5,8 milyon dolar değer elde etti.”

‘Dubai’de ticaret merkezi, Afrika’daki 4 ülkede lojistik üs kuruyoruz’

Su ürünleri ve hayvansal gıda sektöründe pazar çeşitliliğine yönelik önemli çalışmalar yürüttüklerini anlatan Yamanyılmaz, şunları söyledi: “Birleşik Arap Emirlikleri’nin Dubai kentinde ticaret merkezi kurulduğunda son aşamaya geldik. Dubai Türk Ticaret Merkezi’nde online satışlarımız da olacak. Bu coğrafyada etkili olan online satış siteleriyle anlaşarak Türk ürünlerinin satışını yapacağız. Çünkü insanlar Covid-19 nedeniyle ihtiyaçlarını marketlere gitmeden daha çok bu sitelerden karşılıyor. Dubai, uluslararası ticarete önemli bir merkez, Arabistan yarımadasındaki ülkeler, Doğu Afrika, Asya’nın batısı ve güneyi için önemli bir kavşak. Biz de bu istasyonu en verimli şekilde kullanmak istiyoruz.”

Ticaret Bakanlığı himayesinde Orta Doğu pazarlarına alternatif olarak Afrika kıtasında lojistik üsler kurmaya yönelik çalışmalarımız da devam ediyor. Afrika kıtasındaki ticaret fırsatlarını Türk



ASHİB SU ÜRÜNLERİ SEKTÖRÜNDE İLK 10

SIRALAMA	FİRMA ÜNVANI	İL
1	FISHARK GIDA SANAYİ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	İZMİR
2	POLATLAR DENİZ ÜRN. PET. TUR. NAK. BUZ. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	MERSİN
3	NESA SU ÜRÜNLERİ TİC. SAN. A.Ş.	HATAY
4	AKGÖL BALIKÇILIK SU ÜRN. ÜR. HAYV. İTH. İHR. LTD. ŞTİ.	HATAY
5	PAKYÜREK DIŞ TİC. A.Ş.	ADANA
6	PAKYÜREK TARIM SAN. VE TİC. A.Ş.	ADANA
7	SASU SU VE TAR. ÜR. GIDA TEKS. SAN. TİC. A.Ş.	ADANA
8	POLAT BALIKÇILIK GIDA MADDELERİ SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	MERSİN
9	KAINAT TIBBİ AROMATİK BİTKİLER SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	MERSİN
10	AKPOL GLOBAL İÇ VE DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.	MERSİN

ihracatçısının lehine geliştirmek için Mediterranean Food Beverages (MFB) adıyla şirket kurduk. Lojistik üsleri ilk etapta Kenya ve Gana’da, ikinci aşamada ise Tunus ve Güney Afrika’da faaliyete geçirmeyi planlıyoruz. Bu merkezlerde hayvansal gıdanın yanı sıra yaş meyve sebze ve hububat bakliyat ürünleri de pazarlanacak. Bir milyar 300 milyon insanın yaşadığı Afrika Kıtası, 75 milyar dolarlık gıda ihracat pazarına sahip. Bu kıtada ülkemizin 925 milyon dolar düzeyindeki ihracatını 5 milyar dolara çıkarmayı hedefliyoruz.

Pazar çeşitliliğini artırmaya yönelik uygulamaya koyduğumuz uluslararası rekabetçiliğin geliştirilmesinin desteklenmesi projesi kapsamında da Afrika, Latin Amerika ve Uzak Doğu ülkelerini hedef pazar olarak belirleyip, 19.URGE.020 kodlu faaliyetimizi gerçekleştirdik. URGE projemiz kapsamında gerçekleştirilen danışmanlık faaliyeti ile bölge ihracatçıları küresel pazarlardaki 111 bin 582 firmaya erişme imkânı buldular.”

‘Tarla balıkçılığında dünyada bir ilke imza atıyoruz’

Bir yandan pazarlarda çeşitliliği artırma ve mevcut pazarlarda etkinliği artırmaya çalışırken diğer yandan su ürünlerinde üretim kapasitesini artıracak önemli projeleri hayata geçirmek için büyük

ASHİB YUMURTA SEKTÖRÜNDE İLK 10

SIRALAMA	FİRMA ÜNVANI	İL
1	TOPÇUOĞLU HAYV. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	KONYA
2	KAYTAŞ KAYSERİ TAVUKÇULUK SAN. TİC. A.Ş.	KAYSERİ
3	AKYEM ADANA YEM YAĞ BİODİZEL TAR. VE SAN. TİC.	ADANA
4	TUNÇLAR GIDA SAN. İÇ VE DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.	KONYA
5	ÇETİNKAYA TAVUKÇULUK ÜRETİM PAZARLAMA SANAYİ	KONYA
6	KAYSERİ YEM SANAYİ TİCARET A.Ş.	KAYSERİ
7	EGGFARM TARIM HAYVANCILIK GIDA SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	KARAMAN
8	ETAŞ AFYON TAVUKÇULUK İNŞ. TAAH. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	KAYSERİ
9	KAYAOĞULLARI TAVUKÇULUK VE SOĞ. HAV. NAK. LTD. ŞTİ.	KARAMAN
10	SAVCILAR TAVUKÇULUK SANAYİ LTD. ŞTİ.	KARAMAN

gayret gösterdiklerini dile getiren Yamanyılmaz, şöyle konuştu: “Türkiye’nin 1 milyar doları aşan su ürünleri ihracatında yüzde 30’luk artış sağlayacak Balıkçılık ve Su Ürünleri İhtisas Organize Sanayi Bölgesi projesini Adana’da hayata geçiriyoruz. Karataşın Adalı mahallesinde denize yakın 6 bin 300 dönüm verimsiz arazide planladığımız ihtisas OSB’miz 215 parselden oluşuyor. 300 milyon lira-sı altyapı yatırımları olmak üzere yaklaşık 2 milyar liralık toplam yatırımla kuracağımız ihtisas OSB’imizde 3 binin üzerinde istihdam sağlayacağız. Bu istihdamın 2 bini kadın çalışanlarımızdan oluşsun istiyoruz. 60 bin ton üretim kapasitesine sahip ihtisas OSB’imizde yıllık 500 milyon dolar ciro ve 250 milyon dolar ihracat hedefliyoruz.

Balıkçılık ve Su Ürünleri İhtisas Organize Sanayi Bölgesi’nde ihracat pazarlarında büyük talep gören levrek, çipura ve karides üretimimiz ağırlıklı olacak. Ayrıca kefal türleri, sazan, yayın, yılan balığı, yosun, tilapya, pangasus ve trança gibi balık ve su ürünlerini yetiştireceğiz. Akdeniz’de nesli azalan balık ve deniz canlılarının çoğalmasına yönelik çalışmalar da yürüteceğiz. Bölgemizdeki Çukurova Üniversitesi, Mersin Üniversitesi ve Hatay Mustafa Kemal Üniversitesi’ndeki su ürünleri fakülteleri bilinçsiz avlanma başta olmak üzere çeşitli nedenlerle nesli azalan lagos, sinarit, ceylan, mercan, halili türü balıklar ile Akdeniz karidesinin kültür ortamında üretimi için araştırmalar yürütüyor. İhtisas OSB’imizde bir teknokent veya Ar-Ge merkezi kurarak su ürünleri mühendislerimizin araştırmalarını destekleyeceğiz. Üniversitelerimizle işbirliği içinde ekonomik değeri yüksek türlerin çoğalmasını sağlayarak tarla balıkçılığı projemizde kültürel üretime dâhil etmeyi amaçlıyoruz. Tarla balıkçılığında kümelenme modeliyle dünyada bir ilk olacak projemiz Cumhurbaşkanımız Sayın Recep Tayyip Erdoğan’ın himayesinde hızla ilerliyor.”

50 bin tonluk kafes balıkçılığı projesi de olgunlaştı

Yamanyılmaz, tarla balıkçılığının yanı sıra Karataş ve Yumurtalık açıklarında yıllık 50 bin ton

ASHİB BAĞIRSAK SEKTÖRÜNDE İLK 9

SIRALAMA	FİRMA ÜNVANI	İL
1	GÜLER BAĞIRSAK İNŞ. TUR. TAR. ÜRN. TEKS. TİC. LTD. ŞTİ.	ADANA
2	HAMER BAĞIRSAK DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.	ADANA
3	BABAHAN HAYV. GIDA TAR. NAK. TUR. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	KAYSERİ
4	JIA MEI GIDA ET ÜRÜNLERİ İTH. İHR. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	MERSİN
5	ELİF GIDA VE İHTİYAT MAD. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	ADANA
6	ÖZ ZİRVE BAĞIRSAK CANLI HAY. ÜR. TEKS. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	ADANA
7	MARİNKO GIDA SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	ADANA
8	SFS KARDEŞLER TAR. GIDA. CANL. HAY. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	ADANA
9	KÜRKCÜ GIDA DOĞAL BAĞIRSAK TİC. LTD. ŞTİ.	KONYA

ASHİB BAL SEKTÖRÜNDE İLK 8

SIRALAMA	FİRMA ÜNVANI	İL
1	ALTINPETEK BESİN ÜR. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	ANKARA
2	KIR BAL GIDA MAD. TAŞ. İTH. İHR. TİC. SAN. LTD. ŞTİ.	SİVAS
3	BALDAĞ GIDA SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	ANKARA
4	KAHRAMAN YAĞ VE GIDA SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	HATAY
5	ERCİYES TAVUKÇULUK YEM İNŞ. GI. BES. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	KAYSERİ
6	SEZEN GIDA MAD. TAR. HAY. ÜR. TİC. VE SAN. LTD. ŞTİ.	ADANA
7	ŞERİF ŞAM HAYV. GIDA ZİR. TAR. İNŞ. İHR. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	HATAY
8	CSA TARIM GIDA SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	ADANA

ASHİB SÜT VE SÜT ÜRÜNLERİ SEKTÖRÜNDE İLK 10

SIRALAMA	FİRMA ÜNVANI	İL
1	AKOVA SÜT GIDA MAMULLERİ SAN. TİC. A.Ş.	KONYA
2	BÜYÜK AYGIN GIDA TUR. TAR. İNŞ. PET SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	KONYA
3	TUĞBA AKABE ÇİFTLİK MAM. SÜT. YOĞ. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	SİVAS
4	YÖRÜK SÜT ÜRÜNLERİ HAY. GIDA SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	MERSİN
5	KUZUCU SÜT MAMULLERİ NAK. GIDA SAN. VE TİC. A.Ş.	KONYA
6	HAKAN GIDA VE SANAYİ DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.	MERSİN
7	BAKKALBAŞIOĞLU SÜT ÜRN. SAN. TİC. A.Ş.	NİĞDE
8	İZİ SÜT VE GIDA MAM. SAN. TİC. A.Ş.	KONYA
9	SLAVA SÜT VE SÜT ÜRÜNLERİ GIDA SANAYİ TİC. LTD. ŞTİ.	KARAMAN
10	GÜNEY SÜT SANAYİ VE GIDA. MAD. TİC. A.Ş.	MERSİN

ASHİB KANATLI SEKTÖRÜNDE İLK 10

SIRALAMA	FİRMA ÜNVANI	İL
1	PİLYEM GIDA TARIM SAN. TİC. A.Ş.	ADANA
2	AKYEM ADANA YEM YAĞ BİODİZEL TAR. VE SAN. TİC. A.Ş.	ADANA
3	ŞAHİN TAVUKÇULUK YEM GIDA İNŞ. SAN. VE TİC. A.Ş.	ADANA
4	SHAM FOOD GIDA SAN. TİC. A.Ş.	MERSİN
5	MERSİN TRADING GIDA SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	MERSİN
6	HARBİYE PİLİÇ DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.	HATAY
7	GÜLPERİ TAVUKÇULUK NAK. TAR. ÜRN. YEM. TİC. LTD. ŞTİ.	ADANA
8	CÜNEYT AYDIN	MERSİN
9	SÖNMEZLER İTH. İHR. GIDA NAK. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	ŞIRNAK
10	MİSİS ET ÜRÜNLERİ GIDA SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	ADANA

kapasiteli Kafes Balıkçılığı Projesi’ni de Tarım ve Orman Bakanlığının himayesinde yürüttüklerini anlattı. Bu proje de hayata geçtiğinde Türkiye’nin yıllık 325 bin ton olan kafes balığı üretiminde yüzde 25 büyümeye sağlanacağını belirten Yamanyılmaz, “Kafes balıkçılığında levrek, çipura, gran-yöz ve trança türü balıklar üreteceğiz. Tarım ve Orman Bakanlığımız kafes balıkçılığı tahsislerini geçen aralık ayında açtı. Su ürünleri yetiştiricisi firmalar büyük ilgi gösterdi, üç katına yakın talep oluştu. Her biri bin tonluk parsellerin tahsisleri bakanlık tarafından yapıldı ve yatırım süreçlerine geçildi.” dedi.

ASHİB Başkan Vekili Ali Can Yamanyılmaz, konuşmasının ardından AHSİB genelinde ve 6 alt sektörde 2020 yılında ihracat şampiyonu olan firmaları açıklayıp, meslektaşlarını elde ettikleri başarılarından dolayı tebrik etti.

KURAKLIĞIN İZLERİ YAĞIŞLARLA SİLİNİYOR

Yağışların yüzde 34 düşüş gösterdiği Türkiye’de 2020 yılı kurak geçti. Meteoroloji Genel Müdürlüğü’nün Ekim-Aralık 2020 analizinde tarımsal üretimin lokomotifleri olan Adana şiddetli kuraklık, Mersin orta kuraklık, Hatay ve Osmaniye çok şiddetli kuraklık yaşayan iller arasında gösterildi. Özlemle beklenen yağışlar 2021 yılının ilk ayında iki hafta süreyle etkili oldu. Doğu Akdeniz’deki baraj göllerinde su rezervleri önemli seviyede arttı.



Tüm dünyada hissedilen iklim değişikliği 52 milyar dolarlık tarımsal hasılası ile dünyanın 7’nci büyük tarım ekonomisine sahip Türkiye’de kuraklık olarak etkisini göstermeye başladı. Küresel ısınmanın muhtemel etkileri açısından risk grubu ülkeler arasında yer alan Türkiye’de 2020 şiddetli kurak geçen bir yıl olarak geride kalırken 2021 yılının ilk ayında düşen yağışlar, baraj göllerindeki su seviyesini önemli ölçüde artırdı.

Meteoroloji Genel Müdürlüğü’nün hazırladığı analizlerde tohumların toprakla buluştuğu Ekim-Aralık 2020 döneminde Türkiye’nin dört bir yanında kuraklık hüküm sürdü. Tarımsal üretimin lokomotifleri olan illerin başında yer alan Adana şiddetli kuraklık, Mersin orta kuraklık, Hatay ve Osmaniye çok şiddetli kuraklık yaşayan iller arasında gösterildi.

Doğu Akdeniz’deki barajlara can suyu

2021 yılının Ocak ayında özlemle beklenen yağışlar yurdun dört bir yanında suya hasret toprakla buluştu. Devlet Su İşleri 6. Bölge Müdürlüğü’nün verilerine göre Doğu Akdeniz Bölgesi’ndeki tarımsal sulama başta olmak üzere içme suyu ve elektrik ihtiyacını karşılayan Kozan, Seyhan, Alaköprü, Yarseli, Yayladağı, Aslantaş, Berke ile Kalecik barajlarında yaşanan kayıplar yeni yılın ilk ayındaki yağışlarla yerini artışa bıraktı.

Adana ve civarının en önemli su kaynağı Seyhan Baraj Gölü’nde doluluk oranı 7-21 Ocak’taki yağışlarla yüzde 70 seviyesinden yüzde 72’ye yükseldi. Baraj gölündeki 583 milyon metreküplük su miktarı 15 milyon metreküp artarak 598 milyon metreküpe çıktı. Bölgenin diğer önemli su kaynağı Kozan Baraj Gölü’nde iki haftalık yağışlarla yüzde 43 olan doluluk

oranı yüzde 45’e yükseldi. Kozan Baraj Gölü’ndeki su miktarı da 63 milyon metreküpten 65 milyon metreküpe ulaştı.

Doluluk oranlarında yüz güldüren artışlar

Mersin ve çevresi ile Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti’nin su ihtiyacını karşılayan Alaköprü Barajı’nda da geçen yıl oranla yüzde 64’ten yüzde 52’ye düşen doluluk oranı, yağışlar sonrası artarak yüzde 58’e, su miktarı da 82 milyon metreküpten 86 milyon 810 bin metreküpe çıktı. Hatay bölgesinin su ihtiyacını karşılayan Yarseli Barajı’nda su seviyesi yüzde 13’ten yüzde 19’a, su miktarı da 7 milyon 700 bin metreküpten 11 milyon 574 bin metreküpe ulaştı. Yayladağı Barajı’nda da yüzde 16 olan su seviyesi yüzde 20’ye, su miktarı da 1 milyon 63 bin metreküpten 1 milyon 323 bin metreküpe çıktı.



Osmaniye bölgesinde su seviyesi yüzde 72'den yüzde 49'a kadar düşen Aslantaş Barajı'nda da yağışlar su miktarını arttırdı. Aslantaş Barajı'nda yağışlar sonrası doluluk oranı yüzde 50'ye çıkarken su miktarı 815 milyon metreküpten 832 milyon metreküpe ulaştı. Berke Barajı'nda doluluk oranı yüzde 92'den yüzde 93'e, su miktarı 392 milyon metreküpten 396 milyon metreküpe çıktı. Kalecik Barajı'nda doluluk oranı yüzde 31'den yüzde 38'e, su miktarı da 10 milyon metreküpten 12 milyon metreküpe yükseldi.

'Gıda sorunu yaşamamak için Tarım Bilim Kurulu oluşturmalıyız'

Kuraklığın tarımsal üretime ve ihracata etkisini değerlendiren Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Başkanı Nejdät Sin, kuraklıktan önceki dönemde alınacak tedbirler ve kuraklık yaşanırken atılacak adımların ayrı ayrı planlanmasına ihtiyaç olduğunu belirtti. Kuraklığın ve potansiyel gıda sorunlarının oluşmasını önlemek için Tarım Bilim Kurulu oluşturulması gerektiğinin altını çizen Başkan Nejdät Sin, şunları söyledi: "Sulamada yaşanacak sıkıntılardan dolayı bitkisel üretimde azalma, bahçe ürünleri-narenciye, sert çekirdekli meyveler ve diğer tarla bitkilerinde verim ve ciddi kalite kayıplarına neden olabilir. Ayrıca kuraklığa bağlı olarak bazı hastalık ve zararlılarda da artış görülme olasılığı bulunmaktadır."

Turuncgiller, yumuşak çekirdekli ve sert çekirdekli meyvelerde çiçeklenme dönemi ve sonrasında olgunlaşmaya kadar geçen dönemde yaşanacak kuraklık veriminde azalmalara ve kalite kayıplarına

neden olacaktır. Üretim ve verimliliği büyük oranda hava koşullarına bağlı olan tarımsal üretimin doğrudan etkilenmesi kaçınılmaz olup önümüzdeki dönemlerde de bu etkinin tarımsal piyasalara olan olumsuz yansımalarının kronikleşeceği endişesi bulunuyor. Bütün bu etkiler verimin düşmesi, ürün maliyetinde artışlar ve buna bağlı olarak fiyatların artmasına neden olacaktır. Bu nedenle bitkisel üretim, hayvansal üretim, orman ürünleri, su ürünleri ile tarımsal sulama, su havzaları ile tarımsal sulama dağıtımından sorumlu birimlerden oluşan uzman gruplardan oluşacak bir bilim kurulunun bu konularda çalışmalarına başlaması bu olumsuz etkilerin azaltılması açısından faydalı olacaktır."

'Çok yıllık bahçe ürünlerinde verimde ciddi azalma endişesi yaşıyoruz'

Turuncgiller, yumuşak çekirdekli meyve türleri, sert çekirdekli meyve türleri, üzüm, meyveler ve açıkta yetiştirilen sebze türlerinin tümünün kuraklıktan ciddi anlamda etkilendiğini kaydeden Başkan Sin, "Başta Akdeniz Bölgesi olmak üzere diğer bölgelerde çok yıllık bahçe ürünlerinde kuraklığın devam etmesi durumunda 2021 yılında verimde ciddi azalmalar olabileceği endişesi bulunmaktadır. Sebzelerde ise kuraklık veya sulama yapılamaması durumunda verim azalışlarının yaşanması kaçınılmaz görünmektedir. Önümüzdeki dönemde yağışların mevsim normallerine gelmesini umuyoruz. Ama her şeye rağmen muhtemel bir yağış azlığında dahi insanlarımız rahat olsunlar, Türkiye sahip olduğu büyük potansiyeli ile yetiştirilen

meyve ve meyve çeşitleri bakımından gerek iç tüketimde gerekse ihracatta ciddi bir sıkıntı yaşamayacaktır." diye konuştu.

'Ekim gecikmeli yapıldı, ürün gelişiminde sıkıntı bulunmuyor'

Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AHBİB) Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Arslan ise Türkiye genelinde son 20 yıllık yağış ortalamalarına bakıldığında son iki yılda yağış miktarında azalmalar yaşandığını, 2020 yılının ekim, kasım ve aralık aylarında bir önceki yılın aynı dönemine göre yağışlarda yüzde 34'lük düşüş olduğunu söyledi.

Türkiye'nin kuraklık konusunda sıkıntı günler yaşadığını, bu durumun baklagil ekim dönemlerini de etkilediğini kaydeden Başkan Arslan, "Güneydoğu Anadolu Bölgesi'nde kırmızı mercimeğin ekimine kasım ayında başlanabildi, aralıkta devam edildi. Gecikmeli ekime rağmen ürün gelişiminde bir sıkıntı bulunmuyor. Kışlık nohut ekimleri ise Diyarbakır ve civarında aralıkta, Gaziantep ve Şanlıurfa'da ocakta yapıldı. İç Anadolu illerinde ise nohut ekimi martta başlayıp mayıs başına kadar devam ediyor. Dolayısıyla İç Anadolu'daki nohut üreticileri ilkbaharı bekliyor. Hububat deposu olan İç Anadolu Bölgesi, 2020'nin son çeyreğini şiddetli kurak geçirdi. Bu nedenle hububatta yüzde 20-25 düzeyinde verim düşüşü öngörülüyor. Türkiye genelinde ise hububatta 10-15 civarında ürün kayıplarının yaşanması söz konusu olabilir. Ocak ayında Türkiye'nin hemen her yerinde yağışların görülmesi karamsar tabloyu iyimserliğe doğru revize etmiş durumdadır." dedi.

ESKİ BAKAN TÜZMEN'DEN AKİB'E ZİYARET

Sporcu kişiliği ve motosiklet tutkusıyla bilinen Eski Devlet Bakanı Kürşad Tüzmen, sunuculuğunu yaptığı televizyon programının çekimleri için geldiği Mersin'de Akdeniz İhracatçı Birlikleri'ni (AKİB) ziyaret etti.

59 ve 60'uncu Hükümetlerde Dış Ticaret ve Gümrüklerden Sorumlu Devlet Bakanı olarak hizmet veren Kürşad Tüzmen, program konsepti gereği motosikletiyle AKİB'in hizmet binasına geldi. 23'üncü Dönem Mersin Milletvekili Kürşad Tüzmen ve beraberindeki heyete Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği Başkan Vekili Ali Can Yamanyılmaz ev sahipliği yaptı.

Haber Global'de yayımlanan 'Kürşad Tüzmen ile Benim Şehrim' adlı program için motosikletine binip Türkiye'yi karış karış geçen Kürşad Tüzmen, Yamanyılmaz'la sohbetinde programında Anadolu'nun gelenek göreneklerini, halk oyunlarını, şarkılarını, türkülerini, yöresel lezzetlerini ve insan hikâyelerini izleyicilerle buluşturduğunu belirtti. Tüzmen, kameraların önünde gerçekleştirdiği soh-



bette Yamanyılmaz'dan Doğu Akdeniz'in ihracatı ve AKİB'in faaliyetleri hakkında bilgiler aldı. Tüzmen "Televizyon programı sayesinde tekrar uzun ince bir yola çıktık. Memleketimin güzel insanlarına dokunmak, onların muhteşem misafirperverliğine eşlik etmek benim için onurdur. Mersin ilimiz de programımızda iz bırakan duraklar arasında yer alacak." dedi.

Ziyaretin sonunda Yamanyılmaz, Tüzmen'e hediye takdim edip uğurladı.

Mobilyacılar URGE projeleriyle dünyaya açılacak

Akdeniz Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği (AKAMİB), Kayseri, Hatay, Mersin ve Adana'da uygulamaya koyduğu Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesinin Desteklenmesi Projeleri (URGE) ile mobilya, mobilya aksesuarları, kereste ve palet üreticilerine

yeni pazarlara açılması ve ihracat kapasitelerini artırmaları için tam destek sağlıyor. 20 firmanın katılımıyla yürütülen Adana Mobilya URGE Projesi'nde ilk faaliyet olarak Hedef Pazar Araştırması ve Trademap Analizi eğitimleri pandemi den dolayı online gerçekleştirildi. Etkin-

likte Dış Ticaret Uzmanı Hakan Akın, ihracat döngüsü, hedef pazar araştırması ve uygulaması, potansiyel alıcıların belirlenmesi konularında detaylı bilgi aktarıp Trademap kullanımıyla ilgili bilgiler verdi. Hatay Mobilya ve Aksesuarları URGE Projesi'nde ise katılımcı 9 firmanın temsilcilerine yine online ortamda Aile Şirketlerinde Kurumsallaşma ve Aile Anayasası konulu eğitim verildi. Söz konusu eğitimde aile şirketi kavramı, temel özellikleri, kuruluşu, gelişimi, yönetim sorunları hakkında paylaşımlar yapıldı. Yenilenen Mersin Kereste ve Palet URGE Projesi kapsamında ise 22 firmanın katılımı sağlandı. Mart ayında başlayacak projede Hedef Pazar Araştırması ve Trademap Analizi konulu eğitimler için hazırlıklara başlandı. AKAMİB'in bu faaliyetinde KOBİ ölçeğindeki kereste ve palet üreticisi firmaların ihracatında niteliğin artırılması hedefleniyor.





RÜZGARDAN ELEKTRİK ÜRETİMİNDE REKOR KIRILDI

Türkiye'nin rüzgar enerjisindeki kurulu gücü 2020 sonu itibarıyla 9 bin 244 megavata ulaşırken günlük üretilen elektrik miktarı 166 bin 748 megavatsaate ulaştı. 24 Ocak 2020 tarihinde elde edilen bu değer tüm zamanların en yüksek seviyesi olarak kayıtlara geçti. 24 saatlik süreçte ulaşılan 166 bin 748 megavatsaatlik enerji, ülke genelindeki toplam elektrik üretiminin yüzde 21,3'ünü oluşturdu. Rüzgar enerjisinden elektrik üretiminde 153 bin 35 megavatsaatle 25 Kasım 2020'de rekor kırılmıştı. Rüzgar enerjisinin Türkiye'nin toplam elektrik üretimindeki payı yüzde 16,8'e yükselmisti.

TÜRKİYE, HAM ÇELİK ÜRETİMİNDE 7'NCİ SIRADA

Küresel ham çelik üretimi, 2020'de bir önceki yıla göre yüzde 0,9 azalarak 1 milyar 864 milyon tona geriledi. Türkiye'de ise üretim 2020'de yüzde 6 artarak 35,8 milyon ton seviyesinde gerçekleşti. Böylece Türkiye küresel ham çelik üretiminde 8'inci sıradan 7'inci sıraya yükseldi. Brüksel merkezli Dünya Çelik Birliği (Worldsteel), 2020'de küresel ham çelik üretiminde ilk 10 içerisinde yer alan ülkelerden Çin, Türkiye, Rusya ve İran'da üretimin arttığını, Hindistan, Japonya, ABD, Güney Kore, Almanya ve Brezilya'da gerileme yaşandığını bildirdi.



Dünya Çelik Birliği'nden yapılan açıklamaya göre, Asya'nın üretimi geçen yıl yüzde 1,5 artarak 1 milyar 374,9 milyon tona ulaşırken, Çin'deki üretim bir önceki yıla göre yüzde 5,2 artışla 1 milyar 53 milyon ton seviyesine çıktı. Böylece, küresel ham çelik üretiminde Çin'in 2019'da aldığı yüzde 53,3 seviyesindeki pay, 2020'de yüzde 56,5'e yükseldi. Bu dönemde, Rusya'nın ham çelik üretimi 2019'a göre yüzde 2,6 artarak 73,4 milyon tona yükselirken, İran'ın üretimi yüzde 13,4 artarak 29 milyon tona ulaştı.

Söz konusu dönemde dünyanın önemli çelik üreticilerinden Hindistan'ın üretimi yüzde 10,6 azalarak 99,6 milyon ton, Japonya'nın yüzde 16,2 gerileyerek 83,2 milyon ton ve Güney Kore'nin yüzde 6 düşüşle 67,1 milyon ton oldu. ABD'de 2020 yılı ham çelik üretimi yüzde 17,2 azalarak 72,7 milyon ton seviyesine düştü. AB'nin ham çelik üretimi ise geçen yıl bir önceki yıla göre yüzde 11,8 düşerek 138,8 milyon ton olarak kayda geçti. AB ülkelerinden Almanya'nın üretimi yüzde 10 azalarak 35,7 milyon tona, İtalya'nın üretimi yüzde 12,9 gerileyerek 20,2 milyon tona, Fransa'nın üretimi yüzde 19,8 daralarak 11,6 milyon tona ve İspanya'nın üretim yüzde 29,5 düşerek 10,9 milyon tona indi.

Sanayi üretim endeksi yıllık bazda yüzde 11 yükseldi

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK), 2020 Kasım ayına ilişkin sanayi üretim endeksi sonuçlarını açıkladı. Buna göre, geçen yıl kasımda takvim etkisinden arındırılmış sanayi üretimi 2019'un aynı ayına göre yüzde 11 yükseldi. Arındırılmamış sanayi üretim endeksinde de yıllık bazda yüzde 8,7 artış oldu. Sanayinin alt sektörleri incelendiğinde, Kasım 2020'de madencilik ve taş ocaklığı sektörü endeksi bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 4,6, imalat sanayi sektörü endeksi yüzde 11,6 ve elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi yüzde 7,5 artış gösterdi. Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış sanayi üretimi geçen yıl kasımda bir önceki aya kıyasla yüzde 1,3 artmıştı. Söz konusu ayda, madencilik ve taş ocaklığı sektörü endeksi bir önceki aya göre yüzde 0,3 ve imalat sanayi sektörü endeksi yüzde 1,5 artarken, elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi yüzde 0,1 azalmıştı.



STA İLE YENİ FIRSATLARIN ÖNÜ AÇILDI

Türkiye, en fazla ihracat yaptığı ülkeler listesinde Almanya'nın ardından ikinci sırada bulunan ve Brexit süreciyle Avrupa Birliği'nden ayrılan Birleşik Krallık ile Serbest Ticaret Anlaşması imzalayarak yeni bir dönemi başlattı. Gümrük Birliği'nin 25 yıl boyunca getirdiği kazanımları koruyan Türkiye, 692 milyar dolarlık ithalat hacmine sahip Birleşik Krallık pazarında yeni fırsatların önünü açtı.

İngiltere, Galler, İskoçya ve Kuzey İrlanda'dan oluşan Birleşik Krallık, 66,8 milyon nüfusu, 2,82 trilyon dolarlık gayri safi milli hasılası ve 1,15 trilyon dolarlık dış ticaret hacmi ile dünyanın en büyük altıncı ekonomisi olarak gösteriliyor.

Almanya'dan sonra Avrupa'nın en kalabalık ikinci ülkesi konumunda olan Birleşik Krallık, liberal ve küresel düzenle entegre ekonomisiyle ticaret ve yatırım için iş dostu bir ortam sağlıyor. Dünyanın en eski demokrasilerinden olan Birleşik Krallık, istikrarlı yasal ve düzenleyici ortamı, iş yapmayı kolaylaştıran, özel mülkiyeti

koruyan şeffaf ve esnek iş hukuku düzenlemeleriyle küresel çapta diplomatik etkiye sahip ülkelerin başında geliyor. Başkent Londra, dünyanın ikinci büyük finans merkezi olmasının yanı sıra kaliteli eğitim, uluslararası ticaret ve küresel ekonomi için komuta merkezlerinden biri sayılıyor.

İthalatta dünya 5'incisi

Dünya Bankası'nın İş Yapma Kolaylığı Endeksi'nde 8'inci sırada bulunan Birleşik Krallık, 2019 yılı verilerine göre 467,5 milyar dolarlık ihracatı ile dünya genelinde 11'inci sırada, 692 milyar dolarlık ithalatı



ile 5'inci sırada bulunuyor. 62 ülke ve Avrupa Birliği ile ticaret ve ekonomik işbirliği anlaşmaları imzalayan Birleşik Krallık'ın ithalatında ilaç-kimya, otomotiv, elektrik-elektronik, makine, mücevherat ve kıymetli taşlar, savunma-havacılık ve uzay sanayi, demir çelik, plastik ve kauçuk, tarım ve hayvancılık ve hazır giyim ürünleri başı çekiyor. 2019 verilerine göre 224 farklı ülkeden ithalat yapan Birleşik Krallık, 5 bin 223 farklı ürün satın alıyor. Bu dönemde Birleşik Krallık pazarına 12,1 milyar dolarlık ihracat gerçekleştiren Türkiye'nin ürün yelpazesinde 2 bin 827 çeşitte kaldığı görülüyor. Küresel arenada 4 bin 661 ürünün ticaretini yapan Türkiye'nin Birleşik Krallık pazarında satamadığı bin 817 adet ürün olduğu dikkati çekiyor.

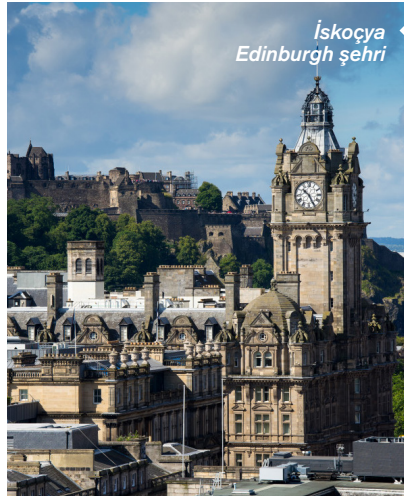
Otomotiv, hazır giyim ve elektrik-elektronik ihracatında etkiniz

2020 yılı verilerine göre Türkiye'nin Birleşik Krallık'a yönelik toplam 10 milyar 496 milyon dolarlık ihracatında otomotiv, hazır giyim ve konfeksiyon ile elektrik-elektronik sektörleri öne çıkıyor. Otomotiv 2,22 milyar dolar değer ile birinci sırada yer alırken bu sektörü 1,89 milyar dolar değer ile hazır giyim ve konfeksiyon, 1,60 milyar dolar değer ile elektrik-elektronik takip ediyor. Türkiye'nin Birleşik Krallık





Londra
Tower Bridge
Köprüsü



İskoçya
Edinburgh şehri

pazarında en çok ihrac ettiği diğer ürünleri 1,15 milyar dolar değer ile mücevher, 684,5 milyon dolar değer ile kimyevi maddeler ve mamulleri ile 414,5 milyon dolar değer ile demir ve demir dışı metaller oluşturuyor. 2020'de Türkiye'nin Birleşik Krallık'a gerçekleştirdiği ihracatta en fazla artış sağlayan sektörler değerlendirildiğinde yüzde 77 artış ve 43,2 milyon dolar değer ile gemi ve yat sektörü, yüzde 28,6 artış ve 214,6 milyon dolar değer ile çimento, cam, seramik ve toprak ürünleri, yüzde 21 artış ve 684,5 milyon dolar değer ile kimyevi maddeler ve mamulleri önü çıkıyor. Türkiye'nin bu ülkeye ihracat hacminde artış yakalayan diğer sektörler fındık mamulleri, hububat, bakliyat ve yağlı tohumlar, iklimlendirme, madencilik, makine ve aksesuarları, sebze meyve mamulleri ve mücevher şeklinde listeleniyor.

STA ile ihracatta yüzde 75'lik vergi yükü önlendi

Türkiye ile Birleşik Krallık arasındaki STA ile daha önce Gümrük Birliği'nin her iki ülkeye sağladığı kazanımlar korunurken karşılıklı ticarete ortaya çıkması muhtemel mali kayıpların da önüne geçilmiş olacak. Zira bu anlaşma imzalanmasaydı Türkiye'nin Birleşik Krallık'a yaptığı ihracatın yaklaşık yüzde 75'i vergi

yüküyle karşı karşıya kalacaktı ve bunun sonucunda yaklaşık 2,5 milyar dolar mali kayıp oluşacaktı. Haliyle STA'nın yürürlüğe girmesiyle birlikte bu riskler de ortadan kalkmış oldu. Türkiye ile Birleşik Krallık arasında imzalanan STA ile sanayi ürünlerinde gümrük vergileri sıfırlanırken, tarım ve işlenmiş tarım ürünlerinde AB ile mevcut tavizler ölçeklendirilerek yeni ticari ilişkilere yansıtıldı. Söz konusu taviz yapısıyla Türk ihracatçıların en önemli ihrac pazarlarından olan Birleşik Krallık'ta mevcut pazara giriş koşullarının korunması ve bu ülkede diğer STA ortakları karşısında rekabet güçlerinin olumsuz etkilenmemesi sağlandı. Anlaşmada, 'Mal Ticaretinde Pazara Giriş ve Menşe Kurallarına' ilişkin hükümlerin yanı sıra 'Gümrükler ve Ticaretin Kolaylaştırılması, Ticarete Teknik Engeller, Ticaret Politikası Önlemleri, Sağlık ve Bitki Sağlığı Önlemleri, Rekabet, Kamu Alımları, Fikri ve

Mülkiyet Hakları, İdari ve Kurumsal Hükümler ile Anlaşmazlıkların Halli' fasıllarına yer verildi. Eklenen bir hükümlerle anlaşmanın kapsamı hizmetler, yatırımlar, ileri tarım tavizleri gibi alanları da içerecek şekilde genişletildi.

AKİB, demir çelik, kimya ve tekstilde etkili

Birleşik Krallık, Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nin (AKİB) ana ihracat pazarları arasında 9'uncu sırada bulunuyor. AKİB, Birleşik Krallık'a en fazla demir çelik, kimyevi maddeler mamulleri ve tekstil ürünleri ihrac ediyor. Son 5 yılda Birleşik Krallık pazarına 1 milyon 573 bin ton ürün ihrac ederek ülkeye 1 milyar 308 milyon dolar döviz kazandıran AKİB, 2016-2020 yılları arasında 421,3 milyon dolarlık demir çelik, 279,9 milyon dolarlık kimyevi maddeler ve mamulleri ve 118,4 milyon dolarlık tekstil ihracatı gerçekleştirdi. AKİB'in etkili olduğu diğer sektörler 84,1 milyon dolar değer ile ağaç ve orman ürünleri, 81,8 milyon dolar değer ile elektrik-elektronik, 74,8 milyon dolar değer ile hububat, bakliyat ve yağlı tohumlar sektörleri oldu. AKİB, Birleşik Krallık'a 2016'da 256,6 milyon dolar, 2017'de 235,6 milyon dolar, 2018'de 304 milyon dolar, 2019'da 267,2 milyon dolar ve 2020'de 244,6 milyon dolar ihracat performansı sergiledi. Covid-19 pandemisinin hüküm sürdüğü 2020 yılında AKİB, Birleşik Krallık pazarına en fazla demir çelik, plastik ve elektrik-elektronik ihrac etti. Bu zorlu yılda demir çelik boru 158,2 milyon dolar değer ile birinci, plastik mamulleri 96,5 milyon dolar değer ile ikinci, demir çelik yassı kaplama 89,9 milyon dolar değer ile üçüncü sırada yer aldı.

EBRD, 2020'DE EN BÜYÜK YATIRIMI TÜRKİYE'YE YAPTI

Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası (EBRD), 2020 yılında 1,7 milyar avro ile ülkeler arasında en fazla yatırımı Türkiye'ye yaptı. EBRD'den yapılan açıklamada Covid-19 pandemisinin damga vurduğu 2020 yılında bankanın Türkiye'deki yatırımlarını 700 milyon avro artırarak 33 projeye toplam 1,7 milyar avro yatırım yaptığı bildirildi. 2019 yılında ise EBRD'nin Türkiye'de 35 projeye toplam 1 milyar avroluk yatırım yaptığı hatırlatıldı. Faaliyet gösterilen ülkelerin tamamında geçen yıl 411 projeye toplam 11 milyar avroluk yatırım yapıldığı belirtilen açıklamada Türkiye'nin, en fazla yatırım yapılan ülke konumunda olduğu vurgulandı. EBRD Türkiye Direktörü Arvid Tuerkner, faaliyet gösterilen ülkelerin tamamında geçen yıl 411 projeye toplam 11 milyar avroluk yatırım yapıldığını belirtilip "Türkiye en fazla yatırım yaptığımız ülke konumunda bulunuyor. Türkiye'de temel tıbbi ekipmanların satın alınması için acil finansman sağladık küresel sağlık krizinin etkilerinin azaltılmasına yönelik özel sektör operasyonlarının, büyüme ve sürdürülebilirlik planlarının salgın nedeniyle aksamaması için yardımcı olduk." dedi.



Türk Eximbank
Genel Müdürü
Ali Güney

EXİMBANK'TAN 50 MİLYAR DOLARLIK DESTEK HEDEFİ

Türk Eximbank Genel Müdürü Ali Güney, 30'un üzerinde ürün hizmetiyle ihracatçı firmaların küresel pazarlarda rekabet gücünü artıran bankanın 2021 yılında ihracatçılara 50 milyar dolar destek vermeyi hedeflediğini açıkladı.

Türk Eximbank'ın 2020 yılında sunduğu ürün ve hizmetler ile 2021 hedeflerine ilişkin değerlendirmelerde bulunan Genel Müdür Ali Güney, "Eximbank olarak 2020'de 3 yeni ürünü uygulamaya aldık. Katılım bankacılığı hassasiyeti gösteren firmaların Eximbank'ın imkânlarından yararlanabilmesi adına, bu prensiplere uygun şekilde bir fonlama sağladık. Reel sektörden gelen talepler doğrultusunda sigortalı alacağa dayalı bir kredi programını hayata geçirdik. Alacak sigortalarını teminat olarak değerlendirip buna bağlı olarak 1 yıla kadar vadeli kredi kullanıyoruz. Yine yatırım mali ihracatı yapan ve yurt dışı müteahhitlik işleri ile gemi inşaat sektörüne yönelik yurt dışı teminat mektubu programını uygulamaya aldık." dedi.

Pandemi döneminde gerek vade uzatımı gerekse de ihracat taahhüt sürelerinin 2 yıldan 3 yıla çıkarılmasıyla ihracatçılara destek olduklarını kaydeden Güney, Merkez Bankası ve ilgili bakanlıklarla görüşerek uygulamaya alınan reeskont kredileriyle ihracatçıların elini güçlendirdiklerini vurguladı. Güney, "Pandemi sürecinde 4,4 milyar dolarlık

kredinin vadesini uzattık. Merkez Bankası kredilerinde 3 ay, Eximbank kaynaklı kredilerde 6 ay vade uzatımı sağladık. Kredilerin sınıfını değiştirmeyerek firmaların kredibilite açısından güç kaybını engellemiş olduk." diye konuştu.

'2020'de dolar bazında sunduğumuz destek yüzde 4 arttı'

Eximbank'ın geçen yıl dolar bazında ihracatçıya verdiği toplam desteğin bir önceki yıla göre yüzde 4 arttığına işaret eden Güney, "Bu yıl ihracatçıya verilen destek 45,6 milyar dolara ulaştı. İhracatçılara desteğimizi 2021 yılında 50 milyar dolara çıkarmayı ve bunun önemli bir kısmının sigorta finansman desteği olarak gerçekleşmesini hedefliyoruz." ifadelerini kullandı.

Güney, Eximbank'ın ana destek unsurlarından birinin alacak sigortası olduğunu belirterek şunları kaydetti: "Pandemi dönemi, sigortanın önemli bir kez daha ortaya koydu. Alacak sigortası sayesinde ihracatçılar, uzun vadeli ihracat ve sevkiyatlarını tahsilat riski olmadan gerçekleştirebiliyor. Bununla birlikte alacak sigortası ihracatçı firmaların farklı pazarlara da gönül rahatlığıyla girmesine imkân sağlıyor. Eximbank olarak, yapmış olduğumuz planlamada 2021 yılını 'sigorta yılı' ilan ettik. Buradaki hizmetimizi hem kalite hem de hız yönünden artırarak sürdüreceğiz."

ÇEVRE DOSTU YENİLİKÇİ LED ARMATÜRLERLE İHRACATA BAŞLADI

Mersin PowerLed Genel Müdürü Birkan Uğuz, dış cephe aydınlatmalarında yeni nesil aydınlatma teknolojilerinde etkili çözümler sunduklarını belirtip, yüksek kaliteli led armatürlerin Irak, İngiltere, Azerbaycan ve Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'ne ihracatına başladıklarını söyledi.

Çevre dostu, tasarruflu ve verimliliği yüksek yeni nesil aydınlatma teknolojilerinde etkili çözümler üreten Mersin PowerLed, dış cephe aydınlatmalarında kendi markasıyla oluşturduğu ürün çeşitliliğiyle sektörde öne çıkarken ihracat pazarlarına da açıldı. Mersin PowerLed Genel Müdürü Birkan Uğuz, 2012 yılından bu yana faaliyet gösteren şirketin küresel pazarlarda boy göstermeye ve ihracata başladığını belirtip uygun maliyetli, yüksek kaliteli led armatürlerini Irak, İngiltere, Azerbaycan ve Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'ne ihraç ettiğini açıkladı.

'Çevre dostu led aydınlatmalar her sektörde tercih ediliyor'

Birkan Uğuz, aydınlatma tasarımında geleneksel çözümlerin geride kaldığını, küresel iklim değişikliğine karşı karbon salınımını azaltacak stratejilerin dünya gündeminde ilk sıralarda yer aldığını, bu kapsamda metal halide ve floresan dışarı lambaların yerine civa içermeyen, çevre dostu led aydınlatmaların her sektörde tercih edildiğini kaydetti.

Mersin PowerLed'in bu dönüşümde kendi markasını üreterek hem iç hem de dış pazarda önemli bir yer edindiğini belirten Birkan Uğuz, "Pazar araştırması ve değerlendirmelere hız veren, daima yenilikçi, hızlı çözümler üreterek taleplerin sürekliliğini sağlayan bir firmayız. Maliyeti düşük, kalitesi yüksek led armatürlerin üretimini gerçekleştirirken çözüm ortağı olduğumuz firmalara teknik danışmanlık hizmeti veriyoruz. Doğru ürünlerle en verimli aydınlatmayı sağlayacak şekilde projelerimizi olgunlaştırıp uygun görülen led armatürlerimizin montajını kısa zamanda ve eksiksiz yapıyoruz." dedi.

'Aydınlık Kent sloganıyla ihtiyaçlara uygun etkili çözümler üretiyoruz'

Endüstriyel tesislerin, limanların, akaryakıt istasyonlarının, iş merkezlerinin,



köprülerin, meydanların, parkların ve kamu kurumlarının hizmet binalarının led armatürlerle aydınlatmalarını gerçekleştirdiklerini ifade eden Birkan Uğuz, "Aydınlık Kent" sloganıyla yürüttükleri faaliyetlerde Mersin'deki pazar paylarının yüzde 80'lere ulaştığını vurguladı. Türkiye genelinde online satışlarla led armatürlerinin satışını yaptıklarını belirten Birkan Uğuz, "Çözüm ortağı olduğumuz ihracatçı firmaların yurt dışındaki yatırımlarında, kurdukları üretim tesisleri ve

lojistik merkezlerinde de aydınlatma ihtiyaçlarına yönelik hizmet veriyoruz. Bu kapsamda Irak, İngiltere, Azerbaycan ve Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti, ihracat yaptığımız ülkeler oldu. Yurt dışında yeni pazarlarda etkin olmak için çalışmalarımızı sürdürüyoruz." diye konuştu.

'Ar-Ge'ye önem verip yenilikçi ürünlere odaklandık'

Aydınlatma sektöründe verimliliği yüksek yenilikçi ürünlerle daha da güçlenmek için Ar-Ge çalışmalarına özel önem verdiklerinin altını çizen Birkan Uğuz, şunları söyledi: "Maliyeti düşük ve kalitesi yüksek ürünleri müşteri ile buluşturuyoruz. Önce ürün tasarımı, sonra kullanılacak malzemenin piyasa fiyatlarına bakıyoruz. Fiyat araştırması ve testler tamamlandıktan sonra üretime başlıyoruz. Son aşamada ise ışık verimi, ısı değerleri gibi faktörlerin ölçümünü yaparak yıl içerisinde veriminin düşüp düşmeyeceği yönündeki faktörleri tespit ediyoruz. Bu uygulama ile olumsuzlukların önüne geçmeye çalışıyoruz."

YEŞİL DÖNÜŞÜMÜN KIRMIZI ÇİZGİLERİ

Avrupa Birliği (AB) sürdürülebilir kalkınmayı ve tüm ekosistemi tehdit eden öncelikli risklere karşı Avrupa Yeşil Mutabakat Çağrısı (European Green Deal) ile 1 trilyon avro bütçeli hibe programını açıklarken sanayiden tarıma, ulaşımdan enerjiye karbonsuz bir ekonomi modelini hayata geçirip ticareti yeniden şekillendirecek yol haritasını netleştirdi.



İklım kriziyle mücadelede diğer küresel aktörlere göre daha etkin roller üstlenen Avrupa Birliği (AB) sürdürülebilir kalkınmayı ve tüm ekosistemi tehdit eden öncelikli risklere karşı Avrupa Yeşil Mutabakat Çağırısı (European Green Deal) ile 1 trilyon avro bütçeli hibe programını açıklarken sanayiden tarıma, ulaştırımadan enerjiye karbonsuz bir ekonomi modelini hayata geçirip ticareti yeniden şekillendirecek yol haritasını da belirginleştiren adımlar atıyor.

2030 yılına kadar karbon salımını yüzde 50 azaltması, 2050 yılına kadar ise Avrupa kıtasını iklim nötr hale getirmeyi hedefleyen Avrupa Yeşil Mutabakatı, ihracatının yüzde 50'ye yakınına Avrupa Birliği'ne gerçekleştiren Türkiye'yi yakından



1957 yılında Avrupa Ekonomik Topluluđu adıyla kurulan ve 1 Kasım 1993 tarihinde Avrupa Birliği adını alan blokta 27 ülkenin üyeliği bulunuyor. Avrupa Birliđine aday ülkeler arasında Türkiye, Karadađ, Kuzey Makedonya, Sırbistan ve Arnavutluk yer alıyor.

ilgilendiriyor. AB'nin yasama organı olan Avrupa Komisyonu tarafından şekillendirilen Avrupa Yeşil Mutabakatı, enerji ve kaynak yoğun sektörler ile tarım sektörlerinde yeşil dönüşümü zorunlu kılıyor. Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) de demir çelik, kimya, gıda, tekstil, hazır giyim ve mobilya sektörlerinde faaliyet gösteren üyelerinin Avrupa Birliği pazarında elde ettiği kazanımları koruması, öngörülen süreçte dönüşüm hibelerinden yararlanması, ek vergiler veya gümrük engelleriyle karşı karşıya kalmaması için sekiz ana başlıkla oluşturulan Avrupa Yeşil Mutabakatı'na dair stratejilerin tercümelerini yapıp, kurumsal internet sitesinde paylaştı. AKİB, bu konuda sivil toplum kuruluşlarıyla işbirliği içerisinde tercümesi yapılmış metinleri de üyelerine servis etti.

Sürdürülebilir gelecek için temel stratejiler

Sürdürülebilir bir gelecek için Avrupa Birliği ekonomisini şekillendirmeyi odağına alan Avrupa Yeşil Mutabakatı, temiz, ulaşılabılır ve güvenli enerji sağlamayı, döngüsel bir ekonomi için endüstriyi harekete geçirmeyi, tarladan sofraya adil, sağlıklı ve çevre dostu bir gıda sistemini tasarlamayı, toksik içermeyen bir çevre için sıfır kirliliği, sürdürülebilir ve akıllı hareketliliğe geçişin hızlandırılmasını, ekosistemleri ve biyoçeşitliliği korumayı temel strateji olarak ortaya koyuyor.

Avrupa Yeşil Mutabakatı, sadece iklim değişikliği ile yetinmeyen, biyolojik çeşitlilikten atık ve havaya kadar tüm çevre konularını ele alan politikaların sonucu olarak karşımıza çıkıyor. Mutabakatla birlikte; tarımdan gıdaya, otomotivden madencilige birçok sektörün, üretim, pazarlama ve ihracat süreçlerinde önemli değişimler planlanıyor. Çevre dostu teknolojilere yatırım yapılmaması, sanayide inovasyonun desteklenmesi, özel ve toplu taşıma sektörlerinde ulaşımın temiz, ucuz



ve sağlıklı alternatifler ile sunulması, enerji sektörünün karbonsuzlaşması ve yüzde 100 yenilenebilir enerji kaynaklarına geçiş ile binaların enerji verimli hale getirilmesi Avrupa Yeşil Mutabakatı'nın ana konu başlıkları olarak sıralanıyor.

Karbon kaçağı riskini azaltmak amacıyla, eşyanın karbon içeriğini doğrudan yansıtan bir ithalat fiyatı oluşturmayı tasarlayan Avrupa Birliği, bunu riskin yüksek olduğu ve ilk etapta etkilenmesi muhtemel enerji yoğun sektörlerde başlatmak istiyor. Dolayısıyla Avrupa Birliği, kademeli olarak yeni sektörel stratejiler, vergi düzenlemeleri, eylem planları ve finansman araçlarını hayata geçirmeye hazırlanıyor.

10 yılda iklim ve çevre için 1 trilyon avro harcanacak

AB, Avrupa Yeşil Mutabakatı çerçevesinde iklim hedeflerine ulaşılması için gerekli yatırımları daha fazla destekleyecek. Çevre dostu, yeşil, rekabetçi ve kapsayıcı bir ekonomiye geçiş için gelecekteki bütçesinin yaklaşık 503 milyar avroluk kısmını iklim hedefleri ile uyumlu programlara aktarmaya hazırlanan Avrupa Birliği, kamu ve özel sektör ortaklığındaki projelerle de 279 milyar avro yatırım gerçekleştirecek. Üye ülkeler ve AB ortak finansmanı ile yapılan çevre dostu projelere 114 milyar avro sağlanacak. Söz konusu yatırımlar çarpan etkisiyle, Avrupa'da gelecek 10 yılda iklim ve çevre alanındaki sürdürülebilir yatırımlar için 1 trilyon avroluk kaynak kullanılmış olacak.

Türkiye, yeşil dönüşüm için 271 milyon avro kaynak ayırdı

Avrupa Yeşil Mutabakat Çağrısı, Türkiye'de Dışişleri Bakanlığı AB Başkanlığı'nın ve Horizon 2020 Programı'nın iletişim kurumu olan TÜBİTAK tarafından yürütülüyor. Çağrı kapsamında pilot uygulamalar, yenilikçi ürünler, yeşil ve dijital dönüşümün yönetimiyle ilgili öneriler, sosyal ve değer zincirlerinde inovasyonu destekliyor. Çağrı kapsamında enerji başlığında toplam 128 milyon avro, binalarda enerji verimliliği için 60 milyon avro, çevreci havalimanları ve limanlar için 10 milyon avro, tarladan sofraya stratejisine destek olacak projeler için 74 milyon avro kaynak ayrıldı.

AB İKLİM HEDEFLERİNE ULAŞMAK İÇİN 1 TRİLYON AVROLUK YATIRIM ÖNGÖRÜRKEN TÜRKİYE'DE DÖRT PROGRAM İÇİN TOPLAM 271 MİLYON AVROLUK KAYNAK AYRILDI.



AB'nin Tarladan Sofraya stratejisinde aşırı gübreleme faaliyetlerine son verilmesi ve pestisit kullanımının azaltılması hedefleniyor.

Avrupa Yeşil Mutabakatı'nın odak noktasında tarım var

Tarım sektörü, Avrupa Birliği'nin tasarladığı dönüşümün odak noktasında konumlanıyor. Avrupa Yeşil Mutabakatı'nın temel bileşenleri arasında "Tarladan Sofraya" adil, sağlıklı çevre dostu gıda sistemleri yer alıyor. Gıdaların işlenmesi, ulaştırma, saklama, paketleme süreçlerinin çevreye olan etkilerinin azaltılması, gıda atıklarının değerlendirilmesi yoluyla dögüsel ekonomiye katkı sağlanması, tarımda aşırı gübreleme faaliyetlerine son verilmesi, pestisit kullanımının azaltılması ve yeraltı sularının kirlenmesinin önüne geçilmesi hedefleniyor. Avrupa Komisyonu, ayrıca gıdanın nereden geldiği, besin değeri ve çevresel ayak izi gibi ayrıntılar da dahil olmak üzere dijital yollarla tüketicilere daha iyi bilgi vermenin yeni yollarını araştırıyor. Bu yaklaşım, tarım ürünleri ihracatında dünyanın öncü ülkeleri arasında yer alan Türkiye'deki yaş meyve sebze, hububat ve bakliyat ile su ürünleri ve hayvansal gıda üreticileri ve

ihracatçıları için büyük önem arz ediyor. Avrupa Birliği pazarında faaliyet gösteren ihracatçı firmaların Avrupa Yeşil Mutabakatı'na uyum konusunda gerekli hassasiyetleri göstermesi için ilgili bakanlıklar, kamu kurum ve kuruluşları ile sivil toplum örgütleri değişik etkinlikler düzenleyerek farkındalığı artırmanın gayretini gösteriyor.

AB'de kaynak yoğun sektörler elektronik, plastik ve tekstil

Avrupa Komisyonu tarafından belirtilen rakamlara göre kaynak çıkarma ve işleme, Avrupa Birliği'nin toplam sera gazı emisyonlarının yaklaşık yüzde 20'sini oluşturuyor. Kaynak yoğun sektörler arasında elektronik, plastik ve tekstil başta geliyor. Avrupa Yeşil Mutabakatı'nda Emisyon Ticaret Sistemi, Avrupa Birliği'nin karbon pazarı olarak gösteriliyor. AB emisyonlarının yüzde 45'inden sorumlu sektörleri kapsayan bu pazarda iyileşme sağlayabilmek için iki ayrı fonda toplam 25 milyar avro kullanılacak. Emisyon Ticaret Sistemi içinde açılan İnovasyon Fonu'nda gelecek vaat eden düşük karbon teknolojilerinin tanıtım projelerine odaklanıyor. Modernizasyon Fonu'nda ise Orta ve Doğu Avrupa'daki 10 düşük gelirli üye devlette enerji sistemlerinin modernizasyonu, enerji verimliliğinde gelişmeleri ve adil geçişleri desteklenecek.

Sınırdaki Karbon Düzenlemesi'nin Türkiye'ye maliyeti

Avrupa Yeşil Mutabakatı çerçevesinde Sınırdaki Karbon Düzenlemesi (Sınırdaki Karbon Vergisi) uygulanması planlanıyor. Bu bağlamda Gümrük Birliği'nin güncellenmesi konusu da gündeme geliyor. Avrupa Birliği'ndeki bu dönüşüm, en büyük ticaret ortağı olmasından dolayı Türkiye'yi son derece yakından ilgilendiriyor. AB, karbon emisyonları nedeniyle uygulayacağı vergileri Avrupa



Avrupa Birliği, üye olmayan ülkelere uygulayacağı sınırdaki karbon vergisi miktarlarını önümüzdeki haziran ayında yasalaştırma planlıyor.

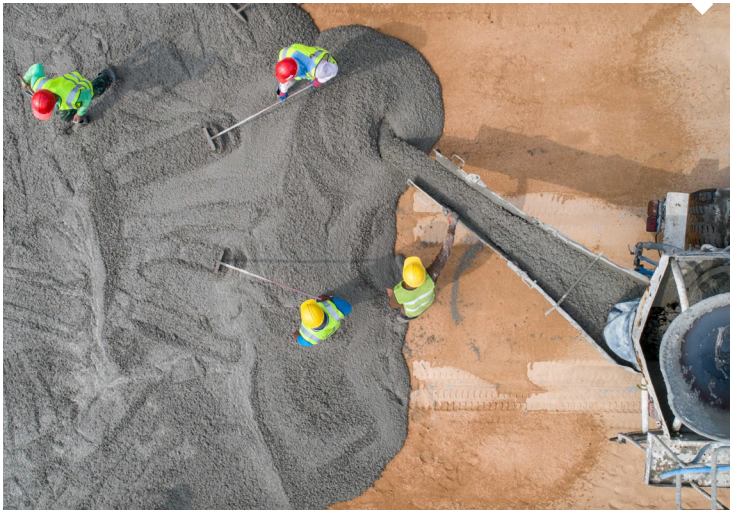
Komisyonu'na sunmaya hazırlanıyor. Bu düzenlemenin Türkiye'nin ihracatı üzerinde ilk etapta 1,08 milyar avro, ilerleyen dönemde ise 1,8 milyar avro maliyete yol açabileceği öngörülüyor. AB'ye üye olmayan ülkelere karbon emisyonları nedeniyle uygulayacağı vergi miktarlarının önümüzdeki haziran ayında Avrupa Komisyonu'na tasarı olarak sunulması bekleniyor.

Yeşil dönüşümün çimento ve yapı sektörüne etkisi

Avrupa Yeşil Mutabakatı'nda çimento ve yapı sektörlerinde öne çıkan başlıklar, kaynak ve enerji verimli binaların inşa edilmesi, yenilenmesi, çimento ve yapı ürünleri sektörü için sürdürülebilir ürün çözümlerinin geliştirilmesi olarak tanımlanıyor. AB Komisyonu, Yeşil Mutabakat kapsamında, eski ve verimli olmayan binaların yenilenmesine odaklanıyor. Bu yenileme işlemleri sırasında döngüsel ekonomiye katkı sağlayacak malzeme kullanımı ön plana çıkıyor. Demir-çelik ve çimento gibi enerji yoğun endüstriler, çeşitli değer zincirlerine ürün tedarik ettikleri için Avrupa ekonomisi açısından vazgeçilmez bir konumda yer alıyor. Dolayısıyla bu sektörlerin karbondan arındırılması ve yeşil dönüşümde koyulan hedeflere ulaşılması konusunda kilit rolü bulunuyor.

Yeşil Mutabakat'a göre Sınırdaki Karbon Düzenlemesi mekanizması ilk olarak çimento ana ham maddesi olan klinker, kireçtaşı, alçı ve elektrik gibi sektörleri kapsama alarak yürürlüğe girecek. İlerleyen aşamalarda kağıt, organik kimyasallar, cam ve seramik ürünleri, kok, gübre, rafineri ürünleri, temel demir-çelik ürünleri ve alüminyum gibi ürünlerin kapsama alınması bekleniyor. Çimento firmaları, AB pazarına yapılan ihracat kaynaklı karbondioksit salımı için ton başına 30 avro ödemek zorunda kalacak. Bu uygulamanın çimento sektörüne maliyeti 170 milyon avroyu bulacak.

Sınırdaki Karbon Düzenlemesi ilk olarak çimento ana ham maddesi olan klinker, kireçtaşı, alçı ve elektrik gibi sektörleri kapsama alarak yürürlüğe girecek.





Tekstilde çevre dostu üretim stratejileri

Avrupa Birliği pazarına yapılan ihracatın içerdiği karbon için, ton başına güncel değer olan 30 avro ödemek zorunda kalınması halinde, tekstil sektörünün 135 milyon avroya yakın bir maliyet ile karşı karşıya kalması öngörülmüyor. Üretim sürecinde elektriği yoğun olarak kullanan tekstil gibi ihracatçı sektörlerin Sınırdaki Karbon Düzenlemesi riskine karşı daha kırılabilir kurumda olduğu değerlendiriliyor. Bu kapsamda enerji sektörünün karbonsuzlaşması tüm sektörlerin rekabet düzeyini korumaları açısından büyük önem taşıyor. Avrupa Birliği'nin tekstil ürünlerinin döngüsellik için uygun olmasını sağlamak için eko tasarım önlemleri geliştirilmesi ve ikincil ham maddelerin alınımının artırılmasını teşvik edeceği ifade ediliyor.

Tarladan Sofraya stratejisi, gıda üretimini, nakliyesini, dağıtımını, pazarlamasını ve tüketimini kapsayan zincirin bağlı olduğu kara, tatlı su ve deniz ekosistemlerini korumayı amaçlıyor.

Ayrıca üretimde tehlikeli kimyasalların kullanımı ile mücadele edilmesi de önemli başlıklardan biri olarak gösteriliyor. Tüketicileri ve üreticileri daha sürdürülebilir tekstil ham maddelerine yönlendirmek ve yeniden kullanım, onarım gibi hizmetlere daha kolay erişim sağlamak Avrupa Yeşil Mutabakatı'nın stratejileri içinde yer alıyor. Tekstil atıklarının yüksek seviyelerde toplanması için rehberlik sağlayarak 2025'e kadar üye ülkelerin belirlenecek seviyeye ulaşması hedefleniyor. Avrupa Komisyonu'nun Döngüsel Ekonomi Aksiyon Programı kapsamında, tekstil sektöründe yaygın kullanımı olan tek kullanımlık plastikler ve geri dönüştürülemeyen paketleme materyalleri için yeni düzenlemelerin hayata geçirilmesi planlanıyor.

Tarladan sofraya güvenli gıda üretiminde atılacak adımlar

Türkiye'nin tarım ürünleri ihracatında Sınırdaki Karbon Düzenlemesi altındaki karbon maliyetinin önce 90 milyon avro, ilerleyen dönemde 150 milyon olabileceği öngörülmüyor. Avrupa Yeşil Mutabakat Çağrısında tanımlanan Tarladan Sofraya stratejisi gelecek 30 yıl içerisinde Avrupa Birliği'nin tarım ve gıda stratejisinin temelini oluşturuyor. Gıda üretimini, nakliyesini, dağıtımını, pazarlamasını ve tüketimini kapsayan gıda zincirinin, bağlı olduğu kara, tatlı su ve deniz ekosistemlerini koruyarak çevresel etkinin azaltılması komisyonun Tarladan Sofraya stratejisinin önemli bir parçasını oluşturuyor. Bu kapsamda pestisitlerin kullanımının 2030'a kadar yüzde 50; gübre kullanımının yüzde 20; gübre kullanımı kaynaklı besin kaybının yüzde 50 azaltılması hedefleniyor. 2030'a kadar tarım arazilerinin en az yüzde 25'inin organik tarım yöntemleri kapsamında olması ve agro-ekolojik uygulamalarda önemli ölçüde artış



hedefleniyor. Zorunlu paket önu etiketlemesi doğru lusunda gıda ürünlerinin beslenme, iklim, çevresel ve sosyal yönlerini kapsayan sürdürülebilir bir gıda etiketleme çerçevesi oluşturuluyor. Avrupa Komisyonu'nun 2030 yılı itibarıyla her türlü ambalaj ve paketlemenin biyolojik olarak çözünür ve bitki bazlı plastiklerden sağlanması yönünde uygulamaları teşvik edeceği ve tek kullanımlık plastiklere yaptırımlar getireceği vurgulanıyor.

Paris Anlaşması'nı onaylamaması Türkiye için dezavantaj

Avrupa Yeşil Mutabakatı'na göre AB, bundan böyle başka ülkelerle yapacağı serbest ticaret anlaşması gibi anlaşmalar için aday ülkenin Paris Anlaşması'nı "onaylama ve etkin bir şekilde uygulaması" ön şartını getiriyor. Dolayısıyla, Paris Anlaşması'nı şimdiye kadar onaylamayan tek partner ülke olan Türkiye'nin AB ile ticarete sıkıntılar yaşaması ihtimalinden söz ediliyor. Sınırdaki Karbon Düzenlemesi, güncel değeri olan 30 avro/ton düzeyinde fiyatlandığında otomotiv, makine ve demir-çelik sanayilerinin ihracatının maruz kalabileceği toplam karbon maliyeti 100-150 milyon avro arasında değişen tutarlara ulaşabiliyor. AB tarafından yayımlanan yeni sanayi stratejisi doğrultusunda, küresel rekabette söz sahibi olmak için, endüstrinin daha yeşil, dögüsel ve dijital olması gerekiyor. Karbon yoğun endüstrilerin ve ekonomilerin dönüşümü için geçiş mekanizması kapsamında 100 milyar avroluk destek sunmayı planlayan AB'nin öncelikli gündem maddeleri arasında bulut tabanlı endüstri uygulamaları da yer alıyor. Elektronik cihazların enerji verimliliği, dayanıklılık, tamir edilebilirlik, yeniden kullanım ve geri dönüşümü Yeşil Mutabakat'ta yer alıyor.

Perakende sektöründe yeşil dönüşüm için teşvik edici yaptırımlar

Sektörlere göre mal ve hizmet ihracatı kaynaklı sera gazı salımı karşılaştırılması yapıldığında en yoğun sektörler sıralamasında çimento sektörünün ardından perakende sektörü geliyor. Perakende sektöründe üretimin yanı sıra, lojistik, dağıtım ve ulaşımdan kaynaklanan karbon emisyonları da önemli bir yer tutuyor. Avrupa Komisyonu'nun



AB, 2030 İTİBARIYLA HER TÜRLÜ AMBALAJ VE PAKETLEMENİN BİYOLOJİK OLARAK ÇÖZÜNÜR VE BİTKİ BAZLI PLASTİK YOLUYLA SAĞLANMASI YÖNÜNDE PLANLAMALAR HAZIRLIYOR.

2030 itibarıyla her türlü ambalaj ve paketlemenin biyolojik olarak çözünür ve bitki bazlı plastik yoluyla sağlanması yönünde uygulamalar yaratacağı ve tek kullanımlık plastiklere yaptırımlar getireceği vurgulanıyor. Dögüsel ekonomi eyleminin ayrıca, tüketicilerin yeniden kullanılabilir, dayanıklı ve tamir edilebilir ürünleri alma yönünde şirketlere teşvik edici yaptırımlar uygulaması planlanıyor. Tüketicilerin daha sürdürülebilir seçimler yapması yönünde güvenilir, doğrulanabilir bilginin sağlanması hedefleniyor. Stratejik değer zincirlerinde yatırımların ve endüstrinin iş birliği içinde olmasına yönelik yeni yollar geliştirilmesi yer alıyor. Avrupa Yeşil Mutabakatı'nda öne çıkan Tarladan Sofraya stratejisi dögüsel bir ekonomiye ulaşılmasına katkıda bulunurken özellikle tarım, gıda ve perakende sektörüne etkisi olacak bazı düzenlemeleri içeriyor. Tarladan Sofraya stratejisi sürdürülebilir gıda tüketimini, uygun fiyatlı ve herkes tarafından kolayca erişilebilir sağlıklı gıdayı teşvik ediyor. AB çevre standartlarına

uymayan ithal gıdaların AB pazarında satışına izin verilmiyor. Komisyon aynı zamanda, gıdanın kaynağı, besin değeri ve çevresel ayak izi gibi ayrıntılar hakkında dijital araçlar da dahil olmak üzere tüketicilere daha iyi bilgi vermenin yeni yollarını araştırarak. Perakende sektörü için büyük bir önemi olan lojistik ve soğutma uygulamalarının karbonsuzlaştırılması için inovatif uygulamalar büyük önem taşıyor.

Temiz enerji Yeşil Mutabakat'ın önceliği

Avrupa Komisyonu, Yeşil Mutabakat'ın öncelikli alanlarından birini enerji olarak tanımlıyor. Avrupa ekonomisine bakıldığında enerji üretiminin, tahvilinin ve dönüşümünün AB'deki toplam salımların yüzde 75'inin kaynağı olduğu görülüyor. 2019 itibarıyla Temiz Enerji Paketi'ni oluşturan AB, bu kapsamda önceliklerini kaynakların güvenliği, finansal karşılanabilirlik ve sürdürülebilirlik olarak belirledi. Temiz Enerji Paketi'ndeki yönergelerin AB üyeleri tarafından iki yıl içerisinde ulusal yasalarına entegre edilmesi bekleniyor. Avrupa Yeşil Mutabakatı, Enerji Birliği Stratejisi ve Tüm Avrupalılar İçin Temiz Enerji Paketi doğrultusunda AB Komisyonu 2021 yılı içinde gerekli mevzuatı hazırlamayı ve kanunlaştırmayı planlıyor. Bununla birlikte 2023 yılı itibarıyla üye ülkeler ulusal iklim ve enerji planlarını hazırlayacak. Avrupa Birliği'nde binalar, enerji tüketiminin yüzde 40'ından, karbon salımlarının ise yüzde 36'sından sorumlu. Bu çerçevede AB, iklim hedeflerine ulaşmak amacıyla binalardaki enerji performansını artırmayı planlıyor. 2030 yılında enerji kaynaklarının yüzde 32'sini yenilenebilir enerjiye dönüştürmek isteyen AB, Yenilenebilir Enerji Direktifi ile birlikte yol haritasını ortaya koyuyor. Sera gazı salımlarına etkisi itibarıyla 2030 yılında yüzde 32,5 enerji verimliliği hedefi koyan AB, bu hedefi doğrultusunda Enerji Verimliliği Direktifini açıkladı. Elektrik, gaz, binalar, endüstri ve ulaşım gibi çeşitli sektörlerin karbon salımlarını azaltmak amacıyla entegre edilmesi, fosil yakıt kullanımının yenilenebilir elektrik enerjisi ile yer değiştirmesi; tüm enerji tedarik zincirlerinde, temiz enerjinin ulaşımının kolaylaştırılması öncelikler arasında bulunuyor. Sera gazı salımlarının yüzde 72,8'ini enerji sektörüne borçlu olan Türkiye'nin AB'nin



Avrupa Birliği'nin öncelikleri arasında fosil yakıt kullanımının yenilenebilir elektrik enerjisi ile yer değiştirmesi ve tüm enerji tedarik zincirine temiz enerjinin ulaştırılması bulunuyor.

tasarladığı eylem planlarından kendi enerji endüstrisini daha yeşil ve sürdürülebilir hale getirmek adına faydalanabileceği ifade ediliyor.

Global finansal varlıklarda iklim krizinin yol açtığı riski çok büyük

Kaynakların verimli kullanıldığı, sera gazı emisyonlarının düşük olduğu sürdürülebilir bir ekonomik modele geçişte 1 trilyon avro'luk finansmanın sürdürülebilir yatırımlar için kullanılacağını açıklayan AB, aynı zamanda özel yatırımları, iklimle zararsız, iklime dayanıklı ve verimli kaynaklara kanalize etmeyi hedefliyor. İklim krizinin yol açtığı zararı 2018 bilançolarında 160 trilyon dolar olarak gösteren sigorta şirketleri ve bankalar, günümüzde global finansal varlıkların yüzde 6'sının (24,1 trilyon dolar) riskli pozisyonda olduğunu ifade ediyor. Mutabakatta yeşil finansal ürünler için AB Yeşil Tahvil Standardı ve etiketler oluşturma planı bulunuyor. Bu konuda 2021'in üçüncü çeyreğinde bir çerçeve oluşturulması planlanıyor. İklimsel ve çevresel risklerin finansal sisteme entegre edilmesi planlanıyor.

ENERJİ SEKTÖRÜNDE TOPLAM KARBON SALIM ORANI YÜZDE 75 DÜZEYİNDE OLAN AB, AVRUPA YEŞİL MUTABAKATI İLE 2030 YILINDA BU RAKAMI YÜZDE 32,5'E DÜŞÜRMEYİ HEDEFLİYOR.

Abdioğulları Plastik ve Ambalaj Yönetim Kurulu Üyesi Salih Sütçü



ABDİOĞULLARI'NDAN TARIMA GÜÇLÜ YATIRIM

Türkiye'nin en büyük dokunmuş, örülmüş plastik ambalaj üreticilerinden biri olan ve patates, soğan, narenciye gibi yaş meyve sebzelerde kullanılan torbalar ile teknik tarım örtüsü imalatı gerçekleştiren Abdioğulları Plastik ve Ambalaj San A.Ş., bin dönüm alanda tesis ettiği narenciye bahçesiyle tarım sektörüne güçlü bir yatırımla adım attı.

Abdioğulları Plastik ve Ambalaj San A.Ş. (abco) Yönetim Kurulu Üyesi Salih Sütçü, 27 yıldır tarımsal paketleme ürünleriyle çiftçilere çözüm üreten şirketin "abcoFARM" markasıyla tarımsal üretimde Türkiye ekonomisine önemli katkılarda bulunacaklarını belirtti. Adana'nın merkez Sarıçam İlçesi'ne bağlı Baklalı mahallesinde 800 dönüm limon, 200 dönümü mandalina olmak üzere toplam bin dönüm alanda narenciye bahçesi tesis ettiklerini kaydeden Salih Sütçü, bu önemli yatırımda meyve paketleme ve soğuk hava deposu tesisinin de yer alacağını söyledi.

'50 yıllık deneyimimizi tarım sektörüne aktarıyoruz'

Salih Sütçü, "50 yılı aşkın süredir zirai ürünlerin ambalajlanmasına yönelik Türk çiftçisine destek veren Abdioğulları, sanayicilik geçmişinin ışığında tüm tecrübe ve

bilgi birikimlerini abcoFARM markası ile tarım sektörüne aktardı. 2021 yılı yatırım programına aldığımız narenciye üretimimizde oluşturduğumuz bin dönüm bahçede Zagara Bianca ve Kitdiken çeşidi limon ile W.Murcott cinsi mandalina üreteceğiz. Meyve kalitesi ve verimi yüksek olan bu narenciye çeşitlerimizle iç pazarın taleplerini karşılarken ülkemizin yaş meyve sebze ihracatına da destek vereceğiz." diye konuştu.

Abdioğulları, devler ligi ve ihracat şampiyonları listesinde

Abdioğulları Plastik ve Ambalaj San A.Ş.'nin İstanbul Sanayi Odası'nın açıkladığı Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu araştırmasında 2019 yılı verilerine göre

34 basamak yükselerek 349'uncu sırada yer aldığını kaydeden Salih Sütçü, grup şirketlerinden Filpa Ambalaj'ın ise Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından açıklanan Türkiye'nin En Başarılı İlk 1000 İhracatçısı listesine 109 basamak tırmanarak 307'nci sıradan girdiğini belirtti. Salih Sütçü, "Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi'ndeki 8 tesisimizde; plastik çuval çeşitleri, tarım ipleri, ambalaj ipleri, tarımsal ve sanayi amaçlı kumaşlar, gölgelikler ve tarım alanları için koruma tülleleri ile plastik çimento ve alçı ambalajlarının yanı sıra teknik tekstil üretimi yapıyoruz." diye konuştu.

'Türkiye'nin döviz kaybını önleyecek ürünlere odaklandık'

Kayseri'den Adana'ya gelerek çuval ticareti yapan Abdi Sütçü tarafından 1963 yılında temelleri atılan Abdioğulları'nın yönetimini ağabeyleri Bekir Sütçü, Mehmet Sütçü ve Ramazan Sütçü ile birlikte sürdürdüklerini anlatan Salih Sütçü, şunları söyledi: "Babamızın ticaretini yaptığı ürünleri bugün üretiyor ve ihraç ediyor olmak bize ayrı bir gurur veriyor. Ondan bize kalan en önemli değerimiz olan ticaret kültürü, bu yolculukta bize yol gösteren en önemli kılavuzumuz olmuştur. Kuruluşundan bugüne teknolojiyi yakından takip eden şirketimiz, ürün gamını sürekli genişleterek Türkiye'nin ithalatını yaptığı ve bu nedenle döviz kaybına uğradığı ürünlere odaklanarak gelişimini sürdürmektedir. Yeni pazarlar oluşturmak, mevcut pazarları derinleştirmek ve pazar trendini yakalamak için Ar-Ge çalışmalarına büyük önem veriyoruz. Rekabetçiliğimizi artırmak için stratejimiz inovatif temeli baz olarak üretim yapmaya yöneliktir. Bu kapsamda üretimimize polietilen film, teknik tekstil, agro ve geotekstil ürünlerini ekleyerek müşterilerimize daha geniş bir ürün yelpazesi sunmaya başladık. Enerji maliyetlerini düşürmek amacıyla Güneş Enerjisi Santrali gücünü toplam 15 MW'e çıkardık. Avrupa'dan Afrika'ya Orta Doğu'dan Türkiye Cumhuriyetlerine kadar 4 kıtada yaklaşık 60 ülkeye ihracat gerçekleştiriyor, ülkemize döviz kazandırmanın gururunu yaşıyoruz."



LOJİSTİK MERKEZLERİ YATIRIMLARINA 2021 YILINDA 121 MİLYON LİRA KAYNAK AYRILDI

Cumhurbaşkanlığı 2021 Yatırım Programı'nda depolama, yükleme, boşaltma, elleçleme, sevkiyat, yük birleştirme ve bölme benzeri hizmetlerin verildiği lojistik ve yük merkezleri yatırımları için 121 milyon lira kaynak ayrıldı. Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nin (AKİB) sorumluluk bölgesindeki Mersin, Kayseri ve Karaman'da yapılacak lojistik merkezleri de programda yer aldı.

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın imzasıyla yayımlanan 2021 Yılı Yatırım Programı'nda yer verilen bilgilere göre İstanbul, Kayseri, Mersin, Konya, Kahramanmaraş, Erzurum, Mardin, Kars, Sivas, Karaman, Bitlis, Bilecik ve Niğde'de 2024 yılına kadar lojistik ve yük merkezleri kurulması planlanıyor. Bu illerde başlatılan projelerin toplam tutarının 2 milyar 351 milyon lirayı bulması öngörülürken, bütçenin tamamı iç kaynaklardan karşılanıyor ve dış kredi kullanılmıyor. Geçen yıl sonu itibarıyla 262 milyon 111 bin lira harcama yapılan projeler için 2021 yılında 121 milyon 5 bin liralık kaynak ayrıldı. Söz konusu yatırımlar için bu yıl ayrılan kaynağın dağılımına bakıldığında, Sivas Lojistik Merkezi'nin 80 milyon lira ile en yüksek payı



aldığı görüldü. Toplam değeri 275 milyon 56 bin lira olan Sivas Lojistik Merkezi projesi için 2020 yılı sonundaki kümülatif harcama 16 milyon 503 bin liraya ulaştı.

Erzurum, Kahramanmaraş, Konya ve Mersin'deki lojistik merkezlerini tamamlama işleri için bu yıl 30 milyon liralık kaynak ayrıldı. 2023 yılında tamamlanması planlanan bu projelerdeki söz konusu işlerin toplam tutarı 40 milyon lirayı bulacak. Kayseri'deki Boğazköprü ve Bilecik'teki Bozüyük lojistik merkezlerine ise bu yıl 5'er milyon lira kaynak aktarılacak.

Boğazköprü Projesi'nin toplam tutarı 378 milyon 476 bin lira iken Bozüyük Projesi'nin toplam tutarı 629 milyon 311 bin lira olarak öngörüldü. İki projenin de 2023'te bitirilmesi planlanıyor. Kars Lojistik Merkezi'nin ise bu yıl tamamlanması planlanıyor. Proje tutarı 246 milyon 608 bin lira olan söz konusu projeye bu yıl 1 milyon liralık kaynak ayrıldı. Ayrıca, İstanbul (Avrupa Yakası), Karaman, Mardin, Tatvan lojistik merkezleri ile Niğde Andaval Yük Merkezi projelerinin de peyder pey gelecek 3 yılda tamamlanması hedefleniyor.

Demir yolu ile ihracat yüzde 33 arttı



Türkiye İstatistik Kurumu'nun (TÜİK) taşıma şekillerine göre ihracat verilerine göre 2020 yılında demir yolu ile ihracatta önceki yıla göre yüzde 33 artış gerçekleşti. TÜİK'in raporunu değerlendiren Ares Logistics Üst Yöneticisi Engin Kırıcı, pandemi önlemleri ve yoğunluklar nedeniyle ihracatçıların alternatif taşımacılık çözümlerine yöneldiğini belirterek, "Demir yolu ile Avrupa, Asya ve İran'a toplam 2 milyon 600 bin ton uluslararası yük taşımacılığı yapıldı. Demir yolu ile yapılan ihracatımız yüzde 33'lük yükselişle 1 milyar 288 milyon dolara ulaştı. Böylece ihracatta demir yolu taşımacılığında rekor kırıldı. Pandemi nedeniyle de olsa demir yolunun yük taşımacılığındaki önemi bir kez daha görüldü." diye konuştu.

Türkiye'nin son yıllarda uluslararası bağlantılı demir yolu yatırımlarına ağırlık verdiğine dikkati çeken Kırıcı, Halkalı-Kapıkule Hızlı Tren Projesi ile bu güzergâhta yük taşıma süresinin 4 saat 10 dakika kısaldığını, Çin'e ihracat treninin hizmete alındığını ve İstanbul-Tahran-İslamabad yük treninin yeniden işletmeye açılacağını kaydetti.

ŞİŞECAM'IN SATIŞLARI 2020 YILINDA 21 MİLYAR TL'Yİ AŞTI

Düzcem, cam ev eşyası, cam ambalaj ve cam elyafı gibi camın tüm temel alanları ile soda ve krom bileşiklerini kapsayan iş kollarında 4 kıtada 14 ülkeye yayılan üretim faaliyetleri ve 150 ülkeyi aşan satışlarıyla küresel oyuncu olan Şişecam'ın 2020 yılında konsolide net satışları 21,3 milyar TL seviyesine ulaştı. Söz konusu dönemde toplam satışları içerisindeki uluslararası satışlarının payı yüzde 60 seviyesinde gerçekleşen Şişecam'ın 2020 yıl sonu toplam yatırımları yaklaşık 1,9 milyar TL, ihracatı ise yaklaşık 685 milyon dolar oldu.

Şişecam Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Genel Müdürü Prof. Dr. Ahmet Kırman, küresel salgının etkilerinin her alanda hissedildiği ve sıra dışı koşulların hâkim olduğu 2020 yılında tüm paydaşları için değer yaratmayı sürdürdüklerini belirterek, "Nisan ayında salgın etkisi ile küresel ölçekte bir düşüş yaşayan satışlarımız, hızla aldığımız kararlar ve etkin yönetsel aksiyonlarımız sayesinde mayıs ayında yükselişe geçti. Özellikle haziran ayından itibaren ülkemiz başta olmak üzere faaliyet gösterdiğimiz birçok coğrafyada karantina uygulamalarının hafifletilmesi ve normalleşme sürecinin başlamasıyla birlikte satış performansımız güçlü bir şekilde geri dönüş yaparak 2020 yılını tamamladık." dedi.



Şişecam Yönetim Kurulu
Başkan Vekili ve Genel Müdürü
Prof. Dr. Ahmet Kırman

Şişecam'ın 2021 yılında da faaliyetlerine küresel ayak izini genişletmeye yönelik rekabetçi hedefleri doğrultusunda devam edeceğini ifade eden Prof. Dr. Ahmet Kırman, "2020 yılında Şişecam'ın tüm faaliyetlerini tek çatı altında toplayarak Türkiye sermaye piyasalarının en büyük birleşme işlemiyle başarıyla tamamladık. 2021 yılında da yetkin insan kaynağı ve akıllı teknoloji kullanımı ile bütünsel kurumsal yönetim yaklaşımını merkeze alan önemli dönüşüm projelerini hayata geçireceğiz. Daha entegre, dijital, optimize ve operasyonel açıdan mükemmel bir organizasyon ile Şişecam'ın yarattığı ekonomik değer ve küresel rekabet gücünü artırmaya devam edeceğiz." diye konuştu.

Ihracatçılar konteyneri rezervasyonla alacak

Küresel ticarete devam eden konteyner arzı sıkıntısı navlun bedellerini yüzde 500'lere varan oranlarda artırırken lojistik şirketleri çözüm üretmeye yönelik adımlar atmaya başladı. Bu kapsamda Çinli teknoloji devi Alibaba'nın lojistik kolu Cainiao, küresel konteyner kıtlığı nedeniyle konteyner rezervasyon sistemi uygulamaya başladığını duyurdu. Şirketten yapılan

açıklamada, söz konusu hizmetin 50 ülkede yaklaşık 200 limana yayılacağı ve limandan limana navlun bedellerinin piyasa fiyatlarından yüzde 30-40 daha ucuz olacağı belirtildi.

Hizmetin ilk etapta uygulanacağı Çin liman kentleri arasında Pekin, Şanghay, Guangzhou, Shenzhen, Tientsin ve Hangzhou yer alıyor. Konteyner krizine ve artan

navluna karşı çözümler üretmeye kararlı olduklarını belirten Cainiao Küresel Tedarik Zinciri Başkanı James Zhao, "Havayolları ve kargo şirketleriyle sıkı işbirliği içinde çalışarak tüm sınır ötesi hat taşıma ağını korumayı, deniz ve hava taşımacılığına istikrar aşılmasını amaçlıyoruz." dedi.

İki günde onay, gecikmeye telafi ödemesi

Cainiao'nun hizmeti kapsamında, konteyner rezervasyonları sipariş verildikten sonra bir haftadan bir aya kadar olan sektör ortalamasına karşılık, iki iş günü içinde onaylanıyor ve rezervasyon onayı geciktiği takdirde sipariş başına 15 dolara kadar müşteriye telafi ödemesi yapılıyor. Bir müşterinin kargosu Cainiao veya ortağından kaynaklı bir sorun sebebiyle rezervasyon yapıldıktan sonra kalkış saatini kaçırırsa, müşteri deniz yolu taşımacılığı ücretinin yüzde 20'si tutarında telafi ödemesi alma hakkına sahip oluyor.



İMALAT PMI, SON 6 AYIN ZİRVESİNDE



Ekonomik büyümenin öncü göstergesi olan imalat sanayi performansında en hızlı ve güvenilir referans kabul edilen İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi (PMI) ocak ayında 54,4 seviyesine yükseldi ve faaliyet koşullarında Temmuz 2020'den bu yana en güçlü iyileşmeye işaret etti. On sektörü kapsayan İSO İmalat PMI ocak verilerine altı sektör üretimini artırdı ve bunlardan üçü aralıktaki yavaşlamanın ardından büyüme bölgesine geçti. En yüksek oranlı üretim artışı, ana metal imalatçılarındaki kaydedildi. Üretimde en belirgin yavaşlama ise elektrikli ve elektronik ürün imalatı yapan firmalarda gözlemlendi. Giyim ve deri ürünleri sektöründe üretim azalmaya devam etse de, söz konusu azalış aralık ayına göre çok daha düşük oranda kaydedildi. Benzer eğilimlerin kaydedildiği yeni siparişlerde ise en güçlü artış kara ve deniz taşıtları sektöründe gerçekleşti. Takip edilen on sektörün tamamı istihdamını artırırken en güçlü artış kimyasal, plastik ve kauçuk sektöründe kaydedildi. Büyüme, Ağustos 2020'den beri en yüksek hızda kaydedildi. Benzer şekilde, iki aylık ivme kaybının ardından yeni ihracat siparişleri de yeniden artış gösterdi. Yeni siparişlerin pozitif seyre dönüşü ve bunun üretim gereksinimlerinde yol açtığı artış, firmaların ocakta ek personel alımını sürdürmelerine yol açtı. İstihdam artış hızı güçlü düzeyde ve Aralık 2017'den beri en yüksek oranda kaydedildi.

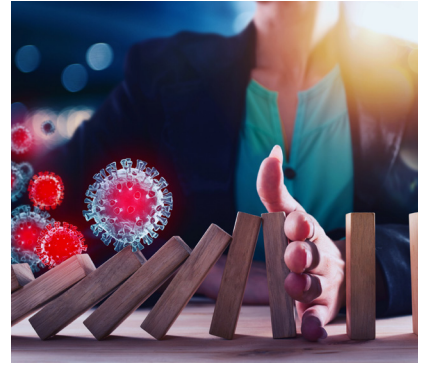


Küresel ticaret pandeminin etkisiyle yüzde 9 daraldı

Birleşmiş Milletler Ticaret ve Kalkınma Konferansı (UNCTAD), 2020 ve geçen yılın son çeyreğine ilişkin küresel ticaret verileri raporunu açıkladı. Buna göre, Covid-19 salgını geçen yıl küresel ticaret değerinde yüzde 9'luk düşüşe yol açtı. Geçen yılın ilk yarısında yüzde 15 düşüş gösteren küresel ticaretin mal ticareti öncülüğünde 2020'nin son çeyreğinde bir önceki çeyreğe göre yüzde 8 artarak toparlandığı vurgulanan raporda bu durumun yıllık düşüşün yüzde 9'da kalmasını sağladığı belirtildi. Raporda, 2020'nin dördüncü çeyreğinde küresel ticaretteki toparlanmanın "düzensiz" olduğuna vurgu yapılarak, büyük ölçüde gelişmekte olan ülkelerde mal ticaretinden dolayı güçlü kaldığı ifade edildi.

'Doğu Asya ülkeleri toparlanma sürecine öncülük ediyor'

UNCTAD raporunda, son çeyrekte artışın Doğu Asya başta olmak üzere büyük ölçüde gelişmekte olan ülkelere geldiğine işaret edilerek, Doğu Asya'da mal ticaretinin son çeyrekte yıllık yüzde 12 arttığı kaydedildi. Söz konusu raporda "Doğu Asya ekonomileri, güçlü ihracat büyümesi ve küresel pazar payındaki kazanımlarıyla küresel ticaretteki toparlanma sürecine öncülük ediyor." denildi. Geçen yılın son çeyreğinde imalat sektörünün toparlanmasına dikkat çekilen raporda, küresel hizmet ticaretinin ise üçüncü çeyrek seviyelerinde kaldığı ifade edildi. Covid-19 salgını döneminde Türkiye, Vietnam, Uganda, Çin, İsviçre



ve Tayvan'ın çok iyi ihracat performansı ortaya koyduğu vurgulanan raporda Venezuela, Suudi Arabistan, Kolombiya ve Nijerya'nın ise ihracatta nispeten kötü performans gösterdikleri belirtildi.

2021'in ilk çeyreğinde tekrar yavaşlama bekleniyor

Raporda, UNCTAD'ın küresel ticarete toparlanmanın toparlanmanın Covid-19'un seyahat sektörünü olumsuz etkilemeye devam etmesinden dolayı 2021 yılının ilk çeyreğinde tekrar yavaşlamasını beklediğine yer verildi. UNCTAD'nın raporunda, yılın birinci çeyreğinde 2020'nin son çeyreğine göre küresel mal ticaretinde yüzde 1,5 ve küresel hizmet ticaretinde ise yüzde 7'lik bir düşüş tahmini yapılırken, bu tahminin Covid-19 salgını ve hükümetler tarafından sunulan teşvik paketlerine ilişkin belirsizlik nedeniyle "değişken" olabileceğine vurgu yapıldı.

TÜİOSB'DE ALTYAPI İNŞAATI BAŞLADI

Tarımsal ürün işleme ve gıda sektöründe faaliyet gösteren yatırımcıların kümeleneyeceği Mersin-Tarsus Tarımsal Ürün İşleme İhtisas Organize Sanayi Bölgesi'nde (TÜİOSB) altyapı yatırımları için inşaat süreci başladı.

Tarsus'un Kurbanlı mevkiinde yüzde 99,8'i hazine arazisi olan toplam 245 hektarlık alan üzerine kurulacak TÜİOSB'nin 180 hektarlık birinci etap yerleşkesinde yol ve arazi kazı dolgu işleri çalışmaları start aldı. TÜİOSB Yönetim Kurulu Başkanı Gül Akyürek Balta, Mersin Ticaret ve Sanayi Odası (MTSOB) Yönetim Kurulu Başkanı Ayhan Kızıltan, MTSOB Meclis Başkanı Hamit İzol, TÜİOSB Yönetim Kurulu Üyeleri ile bölgede yer alacak yatırımcıların katıldığı törende Yol ve Arazi Kazı Dolgu İnşaat İşleri İhalesi'ni kazanan Hi-Ka İnşaat Yöneticisi Hikmet Kaya, 300 takvim gününde gerçekleştirilecek altyapı çalışmaları hakkında bilgiler verdi.

'Güçlü altyapıyı sağlam temeller üzerinde kuruyoruz'

TÜİOSB Yönetim Kurulu Başkanı Gül Akyürek Balta, tarımsal ürünlere yüksek teknoloji ile katma değer kazandırdığı pazarlarına ihraç edecek fabrikaların yer alacağı üretim üssünde güçlü altyapıyı sağlam temeller üzerinde inşa etmenin heyecanını ve mutluluğunu yaşadıklarını söyledi. Akyürek Balta, "TÜİOSB'de ilk etapta 180 hektar alanda 70 sanayi parseli oluşturduk ve arazilerin büyük çoğunluğunu yatırımcılarımıza tahsis ettik. Bu çalışmaların hemen ardından ihtiyaç duyulan altyapı yatırımları için ihale süreçlerini başlattık. İlk önemli altyapı yatırımımız yol ve arazi kazı dolgu işleri çalışmaları oldu. Önemli miktarda toprak hareketinin olacağı bu inşaatımızı yaklaşık bir yıl gibi kısa sürede tamamlamış olacağız. 5 yıl içinde de tüm fazların tamamlanmasıyla birlikte 245 hektarlık bir alanda en az 100 yatırımcıyla 10 bin kişiye yeni iş olanakları sağlayacak modern ve görkemli bir üretim üssü haline geleceğiz. 300 milyon dolarlık yatırımla hayata geçecek TÜİOSB'de yıllık 250 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirme hedefliyoruz." dedi.



Tarımsal ürün işleme ve gıda sektöründe faaliyet gösteren yatırımcıların kümeleneyeceği Mersin-Tarsus Tarımsal Ürün İşleme İhtisas Organize Sanayi Bölgesi'nde (TÜİOSB) altyapı yatırımları için inşaat süreci başladı.

48 ilde 100 adet yeraltı barajı yapılacak

Tarım ve Orman Bakanlığının iklim değişikliğine karşı direncin artırılması amacıyla Yeraltı Suyu Suni Besleme ve Yeraltı Barajları Eylem Planı ile yarı kurak coğrafyada bulunan Türkiye'de su rezervine katkıda bulunulması amacıyla 2023 yılına kadar 100'ün üzerinde yeraltı barajı ve suni besleme tesisi inşa edileceği bildirildi. Uygulamaya konulan projelerle 40 milyon metreküp su depolama, 600 bin kişiye içme suyu, 60 bin dekar arazinin sulanması ve 45 milyon liralık gelir artışının hedeflendiği belirtildi. 1 milyar lira toplam yatırım maliyeti olan söz konusu proje kapsamında yer alan 48 il içinde bulunan Kayseri'de 4, Adana'da 3, Ha-

ta, Karaman, Niğde, Kahramanmaraş ve Osmaniye'de birer adet yeraltı barajı inşa edilecek. Diğer yeraltı barajları Aydın'da 6, Elazığ, Konya ve Antalya'da 5, Afyonkarahisar, Ankara, Artvin, Bursa ve Denizli 4, Erzurum, Malatya, Manisa, Samsun ve Çankırı'da 3, Balıkesir, Çanakkale, Diyarbakır, Eskişehir, Isparta ve Kütahya'da 2, Adıyaman, Amasya, Ardahan, Bartın, Bayburt, Burdur, Muğla, Nevşehir, Niğde, Sinop, Sivas, Şanlıurfa, Tekirdağ, Trabzon, Tokat, Uşak, Van, Yalova, Erzincan, Karabük, Kars ve Kastamonu'da 1 adet olarak hayata geçirilecek.

Yeraltı barajları, yeraltı suyu akımına karşı geçirimsiz bir perde oluşturmak suretiyle genellikle topoğrafyanın ve jeolojinin uygun olduğu vadi alüvyonlarında veya sahil akiferlerinde inşa ediliyor. Yeraltı barajları ile yüzey sularının buharlaşma kayıpları ve kamulaştırma maliyetleri minimize edilerek rezervler korunuyor.



EXPO 2021 HATAY ERTELENDİ

Medeniyetler Bahçesi temasıyla 23 Nisan-29 Ekim tarihleri arasında gerçekleştirilecek Expo 2021 Hatay, Covid-19 pandemisinin devam etmesi nedeniyle ertelendi. Expo Hatay, Uluslararası Bahçe Bitkileri Üreticileri Birliği (AIPH) ve Hatay Büyükşehir Belediyesi'nin aldığı kararla 10 Aralık 2021 tarihinde gerçekleştirilecek.

Hatay'ın uluslararası alanda tanıtımına büyük katkı sağlayacak dev organizasyonun ertelenmesinin daha iyi hazırlanmak için fırsat olacağını kaydeden Hatay Büyükşehir Belediye Başkanı Lütfü Savaş, "23 Nisan 2021'de Expo 2021 Hatay'ı organize etmek için var gücümüzle çalışırken, pandemi tüm dünyada normal yaşamı ciddi şekilde etkiledi. Biz bu erteleme kararını bir fırsata dönüştürmek ve 10 Aralık 2021'e kadar olan zamanı Expo 2021 Hatay'ın çok daha başarılı olması için değerlendireceğiz. Bu süreçteki verimli iş birliği ve yardımları için AIPH yönetimine teşekkür ediyoruz." dedi.

Yeni kararla 10 Aralık 2021-30 Mayıs 2022 tarihleri arasında gerçekleşecek Expo 2021 Hatay için Antakya'da 105 dönümü yeşil alan olmak üzere 200 dönüm

alandaki hazırlıkların devam ettiğini kaydeden Başkan Savaş, "Dikey ve organik tarım yapılan alanımız olacak. Bunun yanı sıra 13 medeniyetimizi temsil eden bir mozağımız ve 'Medeniyetler Bahçemiz' yer alacak. 5 bin kişilik amfi tiyatromuzun olduğu ve her türlü sosyal-kültürel faaliyeti yapacağımız yeri de kentimize kazandırmış olacağız. 10 bin metrekare içerisinde fuar merkezimiz olacak. Burada mutfağımıza ait yemeklerimiz yer alırken, İskenderun bölgesindeki alanımızda da UNESCO tarafından tescillenmiş gastronomi kentlerinin yemeklerini tanıtaçacağız." diye konuştu.



Makarna üreticileri ihracatta artış hedefliyor

Makarna Üreticileri ve Sanayicileri Derneği (MÜSAD) Başkanı Nihat Uysallı, 2020 yılında ihraç pazarlarında yüzde 29 artışla 785,6 milyon dolarlık performans sergilediklerini belirtip 2021 yılında da iç pazar ve ihracat açısından sektörü olumlu bir yıl beklediğini söyledi. Pandemiden dolayı dünya genelinde uygulanan karantina tedbirleri nedeniyle makarna tüketiminin arttığını kaydeden Nihat Uysallı, "Artan taleple market raflarında en fazla rağbet gören gıdalardan birisi makarna olurken üretimlerini kesintisiz sürdüren üretici firmalar, yeterli ürünü zamanında ve eksiksiz olarak tüketiciye sundu." dedi. Ton başına 476 dolar olan ihracat birim fiyatının 518 dolara yükselmesine rağmen durum buğdayı fiyatları göz önüne alındığında ihracat fiyatının yeterince artmadığını dile getiren Uysallı "Makarna ihracatımız, 2020'de bir önceki yılın aynı dönemine göre miktar bazında yüzde 19 artışla 1 milyon 518 bin tona çıkarken, ihracat karşılığı elde edilen döviz tutarı yüzde 29 artarak 785 milyon 639 bin dolara ulaştı." diye konuştu.



LİSANSLI DEPO KAPASİTESİ 7 MİLYON TONU GEÇTİ

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı Rifat Hisarcıkloğlu, Türkiye'de lisanslı depo kapasitesinin 7 milyon tonu geçtiğini belirterek, yurt genelinde 126 işletmenin faaliyet gösterdiğini, 235 işletmenin kuruluş iznini aldığını söyledi. Toprak Mahsulleri Ofisi (TMO) Genel Müdürlüğü koordinasyonunda düzenlenen Lisanslı Depoculuk Değerlendirme Toplantısı'na video konferans yoluyla katılan Hisarcıkloğlu, özel sektörün lisanslı depoculuk yatırımını teşvik etmek için, 2010 yılında TMO-TOBB Lidaş ortak girişiminin kurulduğunu dile getirdi. Hisarcıkloğlu, "Lidaş, şu an 330 bin ton için lisans almış durumdadır. İnşaatların tamamlanmasıyla birlikte, 8 ayrı bölgede 406 bin tonluk kapasiteye ulaşacaktır. Lisanslı depoculuk için attığımız bu adımların neticesinde, özel sektörümüz de bu alana yönelmiştir. Böylece bugün ülkemizde lisanslı depo kapasitesi 7 milyon tonu geçmiştir. Lisans alıp faaliyet gösteren 126 adet işletmemiz bulunmaktadır. Kuruluş izni alan işletme sayısı ise yurt genelinde 235'e ulaşmıştır." dedi. Üretici ve tüccara devletin sağladığı desteklerden yararlanması için ürünlerini lisanslı depolarda değerlendirmesini tavsiye eden Hisarcıkloğlu, elektronik satış salonları, akredite laboratuvarları, canlı hayvan ve ticaret borsaları ile lisanslı depoların tarım ve hayvancılık sektörünün sağlıklı işlemesine yardımcı olduğunu vurguladı.



INAVEL

LIGHTING

Aydınlatma Uygulama

Limonluk Mah. İstemihan Talay Cad. 1/B Yenişehir / MERSİN
Tel: 0324 332 03 50

MERSİN LİMANI BÜYÜYOR, ROTALAR YENİDEN ÇİZİLİYOR

*MERSIN PORT CONTINUES TO EXPAND,
REDRAWING ROUTES*

Dünyanın en büyük 100 limanından biri olan MİP, Türkiye'de lider konumdadır.
MIP, one of the top 100 ports of the World, is in the leading position in Turkey.

